

.vi



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

YERLİ ÜRETİCİLER İÇİN
NİHAİ GÖZDEN GEÇİRME
SORUŞTURMASI
BAŞVURU FORMU
(GİZLİ OLMAYAN NÜSHA)



İthalat Genel Müdürlüğü
Damping ve Sübvansiyon Dairesi

Ankara, 2020

UYARI!

13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği (İthalat: 2017/3) gereğince, başvuru dilekçesi ve başvuru formu ile tüm ekleri, firmanın kayıtlı elektronik posta (KEP) adresinden T.C. Ticaret Bakanlığı’nın ticaretbakanligi@hs01.kep.tr uzantılı KEP adresine iletilmelidir.

Aksi durumda, başvurunuz işleme alınmaz.

BAŞVURU DİLEKÇESİ ÖRNEĞİ

Tarih: 02 Şubat 2024

Konu: Nihai gözden geçirme soruşturması

T.C.
TİCARET BAKANLIĞINA
(İthalat Genel Müdürlüğü)

Bilecik ilinde bulunan üretim tesisimizde, piyasada termosifon olarak bilinen ve teknik tanımı elektrikli depolu su ısıtıcısı olan malı 1988 yılından beri imal etmekteyiz.

İthalatta haksız rekabetin önlenmesine ilişkin 2023/21 sayılı Tebliğ'de Çin, İtalya, Sırbistan menşeli termosifon ithalatında uygulanmakta olan dampinge karşı verginin 12.04.2024 tarihinde sona ereceği ancak, yerli üretim dalının önlemin yürürlükten kalkması halinde dampingin ve zararın devam edebileceği veya tekrarlanabileceğini gösteren yeterli delilleri içeren talebi üzerine nihai gözden geçirme soruşturması açılacağı belirtilmektedir.

Bu amaçla, halen uygulanmakta olan dampinge karşı önlemin kalkması halinde dampingin ve zararın devam edebileceği veya tekrarlanabileceğini gösteren bilgi ve delilleri içeren başvuru formu ve ekleri ilişikte takdim edilen başvurumuzla nihai gözden geçirme soruşturması açılmasını talep etmeyiz.

Bilgilerini ve gereğini müsaadelerine arz ederim.

Adı Soyadı

Unvanı

Firma Kaşesi

EKLER:

- Başvuru Formu (Gizli nüsha)
- Başvuru Formu (Gizli olmayan özet)
- Tablolar (Excel formatında)
- Organizasyon Şeması (Ek-1)
- 3 yıllık faaliyet raporu (Ek-2)
- Ürün Broşürü (Ek-3)
- Kapasite Raporu (Ek-4)
- Üretim Süreci Şeması (Ek-5)
- Fiyat Listesi (Ek-6)
- Yetkili satıcı ve fason üretim sözleşmesi (Ek-7)
- Fatura Örnekleri (Ek-8)

NIHAİ GÖZDEN GEÇİRME SORUŞTURMASI BAŞVURU FORMU

BAŞVURU ÖZETİ (YERLİ ÜRETİCİ FİRMA)

FİRMA BİLGİLERİ

Unvan	Türk DemirDöküm Fabrikaları A.Ş.
Adres	Atatürk Mahallesi. Meriç Caddesi No:1/4 34758 Ataşehir / İSTANBUL
Telefon	+90 216 516 20 00
Faks	+90 216 516 20 01
KEP Adresi	turkdemirdokum@hso3.kep.tr
E-posta	info@demirdokum.com.tr
İnternet Adresi	www.demirdokum.com.tr

BAŞVURU İLE İLGİLİ KİŞİNİN

Adı ve Soyadı	***
Unvanı	***
Adresi	***
İş Telefonu	***
Cep Telefonu	***
Faks	***
E-posta	***

BAŞVURUYA KONU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN

Ürün Adı	Diğerleri – Gümrük tarife istatistik pozisyonunda yer alan “Elektrikli anında veya depolu su ısıtıcılar ve daldırma tipi ısıtıcılar”, Termosifon
GTİP(ler)	8516.10.80.00.19
Başvuru Konusu Ülke(ler)	Çin Halk Cumhuriyeti, İtalya, Sırbistan için anti dumping uygulamasının devam ettirilmesi.

İÇİNDEKİLER

A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR.....	6
A-1 Genel	6
A-2 Başvuru, Bilgi ve Belgeleme	7
A-3 Tabloların Doldurulması.....	7
A-4 Yerinde Doğrulama	8
A-5 Taahhütname	8
A-6 Diğer Hususlar ve İletişim	8
B KISMI- TERİMLER VE KAVRAMLAR	9
B-1 Terimler ve Kavramlar.....	9
C KISMI- BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA.....	12
C- 1 Genel.....	12
D KISMI- YERLİ ÜRETİM DALI	15
D-1 Genel	15
D-2 Başvurunun Temsil Niteliği.....	16
D-3 Başvuruya Konu Ülke(ler)den veya Diğer Ülkelerden İthalat.....	16
D-4 Başvuruya Konu Ürün Pazarı Hakkında Bilgi.....	17
E KISMI- BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN	17
E-1 Başvuru Konusu Ürün/Benzer Ürün Tanımı ve Özellikleri	17
E-2 Başvuruya Konu Ürünün/Benzer Ürünün Üretim Süreci.....	18
E-3 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri.....	19
E-4 Ürünün Dağıtım Sistemi ve Satış Kanalları	19
E-5 Fiyat Tespiti	20
E-6 Benzer Ürün.....	22
F KISMI- BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR.....	22
F-1 Genel	22
G KISMI- DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ	23
G-1 Genel	23
G-2 Normal Değer	23
G-3 Türkiye'ye İhraç Fiyatı	25
G-4 Fiyat Ayarlamaları ve Damping Marjı	25

G-5 Dampinge İlişkin Diğer Muhtemel Unsurlar	26
G-6 Dampingin Devamı Veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali Değerlendirmesi.....	27
H KISMI - SÜBVANSİYONUN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ	27
H-1 Genel	27
H-2 Sübvansiyonun Devamı Veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali Değerlendirmesi	28
I KISMI- ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ	28
I-Genel.....	28
I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi	28
I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı.....	29
I-3 Dampingle/Sübvansiyonlu İthalatın Yerli Üretim Dalının İç Piyasa Fiyatları Üzerindeki Etkisi.....	29
I-4 Yerli Üretim Dalının Durumu	31
I-5 Maliyet Muhasebesi Sistemi ve Üretim Maliyeti	34
I-6 Zarara İlişkin Diğer Muhtemel Unsurlar	35
I-7 Diğer Faktörler	37
I-8 Zararın Devamı Veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali Değerlendirmesi	38
J KISMI- ÖNGÖRÜ	38
J-1 Genel.....	38
K KISMI- TAAHHÜTNAME.....	40
L- KISMI DİLEKÇE ÖRNEKLERİ	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
L-1 Yerli Üretim Dalının Tek Bir Üreticiden Oluştığı Durumlar İçin	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
L-2 Yerli Üretim Dalının Birden Fazla Üreticiden Oluştığı Durumlar İçin.....	41
L-3 Başvurunun Desteklendiğine Dair Dilekçe	41
L-4 Başvurunun Meslek Kuruluşları Tarafından Yapıldığı Durumlar İçin	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.

A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR

A-1 GENEL

Nihai gözden geçirme soruşturması başvuru formu, yerli üretim dalının, yürürlükte bulunan dampeding/sübvansiyona karşı önlemin yürürlükten kalkması durumunda, **dampeding/sübvansiyonun ve zararın devam etmesine** ve/veya **yeniden meydana gelmesine** yol açacağı yönündeki iddialarını sağlıklı bir biçimde ortaya koymasını sağlamak amacıyla rehber mahiyetinde hazırlanmıştır.

Yerli üreticilerin, İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Mevzuat hükümleri çerçevesinde, nihai gözden geçirme soruşturması başvuru formunu tam ve eksiksiz olarak doldurmaları gerekmektedir.

Nihai gözden geçirme soruşturmalarında dampeding/sübvansiyon ve maddi zarar iddiası iki şekilde ortaya konulabilmektedir:

- 1) **Dampeding/Sübvansiyonun ve zararın devam ettiği veya**
- 2) **Dampeding/Sübvansiyonun ve zararın yeniden oluşması ihtimali.**

Bu çerçevede, öncelikle “G-Kısmı Dampeding Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali”, “H-Kısmı Sübvansiyonun Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” ile “I-Kısmı Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” iddiaları ile dampeding/sübvansiyonun ve zararın halen devam ettiği veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu ortaya konulmalıdır. Dampeding/Sübvansiyonun ve zararın varlığının tespit edilemediği ya da ortaya konulmadığı veya ithalatın durduğu veya sağlıklı analiz yapmayı önleyecek kadar azaldığı durumda, Dampeding/Sübvansiyonun ve zararın yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğunu destekleyici bilgi ve belge sunulmalıdır.

Bahse konu koşullardan birinin eksik olması halinde dampedingli/sübvansiyonlu ithalata karşı önlemin devam etmesi mümkün olamamaktadır. Yerli sanayinin söz konusu koşulların varlığını ortaya koyabilmeleri amacıyla hazırlanan başvuru formu, aşağıdaki kısımlardan oluşmaktadır:

B Kısmı- Terimler ve Kavramlar: Başvuru formunda kullanılan terimleri ve kavramları içermektedir.

C Kısmı- Başvuru Sahibi Yerli Üretici Firma: Firmaya ilişkin genel bilgileri içermektedir.

D Kısmı- Yerli Üretim Dalı: Yerli üretim dalında faaliyet gösteren firmaların ve üretim miktarlarının tespiti ile başvuruyu destekleyip desteklemediklerine ilişkin hususları içermektedir.

E Kısmı- Başvuruya Konu Ürün ve Benzer Ürün: Yerli sanayi tarafından üretilen ürün ile ithal ürünün benzer ürün olup olmadığının tespitine yöneliktir.

F Kısmı- Başvuru Konusu Ülkeler, İhracatçılar ve İthalatçılar: Başvuru konusu ülkelerin, ihracatçıların ve başvuru konusu ürünün ithalatçılarının belirlenmesini amaçlamaktadır.

G Kısmı- Dampeding Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali: Dampeding devam ettiği veya yeniden meydana gelmesi ihtimali iddiasının ortaya konulabilmesi için normal değer ve ihrac fiyatının belirlenmesine ilişkindir.

H Kısmı- Sübvansiyonun Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali: Sübvansiyonun devam ettiği veya yeniden meydana gelmesi ihtimali iddiasının ortaya konulabilmesi için normal değer ve ihrac fiyatının belirlenmesine ilişkindir.

I Kısmı- Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali: Firmanın dampedingli/sübvansiyonlu ithalat nedeniyle gördüğü zararın devam ettiği veya yeniden meydana gelmesi ihtimalinin tespiti amacıyla ekonomik ve finansal göstergelerinin bir trend içerisinde incelenmesi amaçlanmaktadır.

J Kısmı- Öngörü: Önlemin devam etmesi veya devam etmemesi halinde özelde başvuru sahibi firma, genelde ise piyasa hakkında firmanın öngörülerini içermektedir.

K Kısmı- Taahhütname: Firmanın başvuruya ilişkin taahhütnamesi yer almaktadır.

L Kısmı- Dilekçe Örnekleri: Başvuruya ilişkin örnek dilekçeler yer almaktadır.

A-2 BAŞVURU, BİLGİ VE BELGELEME

Başvuruların, 13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan [İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği \(İthalat: 2017/3\)](#) gereğince, başvuru sahibi firmanın KEP adresinden T.C. Ticaret Bakanlığı’nın (Bakanlık) ticaretbakanligi@hs01.kep.tr uzantılı KEP adresine elektronik olarak yapılması gerekmektedir.

Başvurunun hem **gizli** hem de **gizli olmayan özetlerinin** (Word olarak, aynı zamanda firma kaşeli ve parafli nüshanın taranmış kopyası PDF olarak) başvuru dilekçenizde yer alması gereklidir. “**Nihai Gözden Geçirme Soruşturması Başvuru Formu Tablolar.xlsx**” dosyasında yer alan tablolar eksiksiz doldurulmalı ve başvuru ekinde olan Excel formatında yer almalıdır.

Soruşturmanın açılması halinde, soruşturmanın ilgili taraflarından olan ilgili ülke hükümetine ve üretici-ihracatçı firmalara gönderilecek olan başvurunuzun gizli olmayan özeti de başvuru dosyasında sunulmalıdır.

Damping/Sübvansiyon, zarar ve soruşturma usul ve esasları ile “başvurunun gizli olmayan özeti”nin hazırlanışına ilişkin detaylı bilgiler ve örnek formu, T.C. Ticaret Bakanlığı Ticaret Politikası Savunma Araçları internet adresinin (www.tpsa.gov.tr) ana sayfasında “Başvuru ve Soru Formları” başlığı altında yer alan “Damping ve Sübvansiyon” alt başlığında bulunan Başvuru Rehberi’nde yer almaktadır. (Gizli olmayan nüsha)

İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin (Yönetmelik) 22 nci maddesinin üçüncü fıkrası gereğince başvurunun gizli olmayan özetinin başvuru dilekçesi ekinde yer almaması halinde başvuru, bu eksiklik giderilmediği müddetçe bir bütün olarak değerlendirmeye alınmayacaktır. (Excel ilk sayfa)

Başvuruda gizlilik esasına tabi olarak sunulan bilgi ve belgeler edinilme amacı doğrultusunda kullanılır. Bununla beraber, yerel mahkeme veya Dünya Ticaret Örgütü anlaşmazlıkların halli mekanizmasında görülen davalar kapsamında talep edilmesi halinde bu bilgi ve belgeler ilgili makamlara sunulur.

Başvuru aşaması ve soruşturmanın açılması durumunda, soruşturma esnasındaki bazı yazışmalar e-posta ile yapılabileceğinden verilen e-postaların güncel olduğundan ve çalıştığından emin olunuz. Başvurunuzun her sayfasını firma kaşesi ile kaşeleyip paraflayınız.

A-3 TABLOLARIN DOLDURULMASI

Aksi belirtilmedikçe tablodaki veriler başvuru konusu ürüne ait olmalıdır. Örneğin polyester iplik üretilen bir firmada hem düz iplik hem tekstürize iplik hem de diğer iplik çeşitleri üretilebilir. Bunlara ilave olarak sadece ticaret amacıyla alım satımı yapılan iplikler de olabilir. Başvuru/Soruşturma sadece polyester düz ipliklere ait ise bu durumda sadece firma tarafından üretilen polyester düz iplikler için bu tablo doldurulacaktır. Tabloyu doldururken küçük harfle yapılan tanımlamalara uyunuz. Bu mümkün değilse, tablonun ne şekilde doldurulduğuna ilişkin açıklamayı dipnot olarak ekleyiniz.

Firma verilerinin başvuru konusu ürün için ayrıştırılmasının mümkün olmadığı hallerde ilgili veriler ayrıştırılmaksızın firma geneli için verilmeli ve bu durum dipnotla belirtilmelidir.

Başvuru formunda yer alan **cari dönem**, başvuru yapılan yıldaki çeyreklik dönemdir. Örneğin, 2. ayda yapılan başvuru için bir önceki cari yılın tamamını, 7. ayda yapılan bir başvuru için ise başvuru yapılan yıldaki 6 aylık dönemi kullanınız.

Başvuru formunda yer alan **tüm tabloları** doldururken **miktar ölçüleri** (adet, kg, m² gibi) ve **para birimlerini** belirtmeyi unutmayınız.

Miktar verileri ithalat istatistikleri ile aynı birimde verilmeli ve gerekiyorsa iki birim de kullanılmalıdır. Miktar adet cinsinden verilmiş ise, tiplere ilişkin olarak “adet/kg” dönüşümüne ilişkin veri de sağlanmalıdır.

Faaliyet giderleri ve finansman giderleri ilgili başvuru konusu ürün için ayrı olarak muhasebe kayıtlarında tutuluyorsa bu veriler kullanılmalı, sadece firma geneli için tutuluyorsa bu durumda **ciro bazlı** hesaplanarak yazılmalıdır. **Ciro bazlı** hesaplama yapılması durumunda, hesaplama dipnot olarak eklenmelidir.

Kapasite hesabının nasıl ve kaç vardiya üzerinden yapıldığını belirtiniz.

Soruları boş bırakmayınız. Eğer cevap veremiyorsanız nedenini belirtiniz.

A-4 YERİNDE DOĞRULAMA

Başvuru formunda verilen bilgi ve belgelerin doğruluğu, firmanız nezdinde yürütülecek yerinde doğrulama soruşturmasında muhasebe kayıtlarından denetlenecektir.

Denetlemenin hızlı ve sağlıklı bir biçimde yapılabilmesi için verilen bilgi ve belgelerin hazırlanmasında yararlanılan kaynakların ve çalışma tablolarının korunması ve yerinde doğrulama soruşturması sırasında hazır bulundurulması gerekmektedir.

Denetleme planı için bilgilerin hangi şehirde ve hangi birimde tutulduğunu belirtiniz.

A-5 TAAHHÜTNAME

Başvuru formunda sağlanan bütün bilgilerin doğru ve denetlenebilir olduğu taahhüt edilmelidir. Bununla ilgili taahhütname örneği Başvuru Formu'nun son kısmında yer almaktadır. (PDF 40'ıncı sayfa)

A-6 DİĞER HUSUSLAR VE İLETİŞİM

Başvurunun doldurulması sırasında karşılaşılan her türlü zorluğun aşılması ve başvuruyu ilgili varsa ilave sorularınız için **İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi** ile irtibata geçebilirsiniz.

Adres : T.C. Ticaret Bakanlığı Söğütözü Yerleşkesi (Merkez Bina)

Söğütözü Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530 Çankaya, ANKARA

İnternet Adresi: <http://www.ticaret.gov.tr/ithalat/ticaret-politikasi-savunma-araclari> veya www.tpsa.gov.tr

KEP Adresi : ticaretbakanligi@hs01.kep.tr

E-posta : damping@ticaret.gov.tr

Telefon : +90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 - 9931 - 9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 - 9976

Faks : +90 312 204 8633

B KISMI- TERİMLER VE KAVRAMLAR

B-1 TERİMLER VE KAVRAMLAR

1. **Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici:** Başvuru formunun “Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” ana başlıklı “I” kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları doldurarak ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde ekleyerek başvuruyu destekleyen yerli üreticiyi ifade etmektedir. (31,33,34,35 Sayfa)
2. **Başvuruyu pasif olarak destekleyen yerli üretici:** Zarar inceleme dönemine ait belirli ekonomik göstergeleri başvuru destek dilekçesinde yer vererek başvuruyu desteklediğini ortaya koyan yerli üreticiyi ifade etmektedir.
3. **Benzer Ürün:** Dampinge veya sübvansiyona konu mal ile aynı özellikleri taşıyan bir mal, böyle bir malın bulunmaması halinde ise benzer özellikleri taşıyan maldır. Genel olarak yerli üretici tarafından imal edilip satılan ürünü ifade etmektedir.
4. **Başvuruya Konu Ürün:** Nihai gözden geçirme soruşturması başvurusuna konu olan önleme tabi ülkelerden ithal edilen maldır.
5. **Üretim miktarı ve değeri:** Benzer ürünün/başvuruya konu ürünün üretim miktarı ve stok kayıtlarında yer alan üretim miktarının sınai maliyet değeridir.
6. **Yurt içi Satışlar:** Benzer ürünün yurt içi satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
7. **Yurt dışı Satışlar:** Benzer ürünün yurt dışı satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
8. **Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım:** Şirketin bir bölümünden veya fabrikasından firma bünyesinde kullanılmak üzere başka bir bölümüne aktarılan sadece başvuru konusu ürünün miktar ve değeridir. Örneğin firmanın fabrikasında üretilen kumaşın firmanın konfeksiyon bölümüne aktarılan kısmının miktarı ve değeridir. Aktarmada kullanılan transfer fiyatının belirlenme esası da açıklanmalıdır.
9. **Satılan Malların Sınai Maliyeti:** Benzer ürünün yurt içi ve yurt dışı satışlarına ait sınai maliyet değeridir. Eğer firmanız satılan mamuller maliyeti tablosu kullanıyorsa, bu tablo kullanılmalıdır. Kullanmıyorsa, öncelikle firmanın 152 mamul mallar hesabına yıl içinde aktarılan başvuru konusu ürünün değer ve miktarından birim sınai maliyeti bulunmalıdır. Bunun için maliyet hesaplarından 710 Direkt İlk Madde Malzeme, 720 Direkt İşçilik ve 730 Genel Üretim Giderleri Toplamı da kullanılabilir. Birim sınai maliyet kullanılarak başvuru konusu ürünün istenen toplam sınai maliyeti hesaplanacaktır. İç piyasa ve ihrac için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, sınai maliyet yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
10. **Faaliyet gideri:** Faaliyet gideri, Gelir Tablosunda yer alan 630 Araştırma ve Geliştirme, 631 Pazarlama ve Satış Giderleri ve 632 Genel Yönetim Giderleri hesaplarının toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 750, 760 ve 770 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Faaliyet gideri sadece başvuru konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. İç piyasa ve ihracat için üretilen ürün tipleri, maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, faaliyet gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
11. **Finansman Giderleri:** Finansman giderleri, Gelir Tablosunda yer alan 660 Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri ile 661 Uzun Vadeli Borçlanma Giderleri toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 780 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Finansman gideri, sadece başvuru/soruşturma konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. Firmanın faiz gelirleri var ise net finansman değerini bulmak için bu miktar düşülmelidir. Firmanın yatırımları sebebiyle finansman gideri oluşmuş ise, yatırımlardan kaynaklanan bu

miktar direkt olarak yatırım yapılan ürün için ayrılmalı, kalan kısım ciro bazlı dağıtılmalıdır. Hesaplamaya ilişkin açıklama dipnot olarak eklenmelidir. İç piyasa ve ihraç için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, finansman gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.

12. **Satılan Malların Ticari Maliyeti:** Satılan mallar için sınai maliyet ile faaliyet ve net finansman giderlerinin toplamıdır.
13. **Yurt içi Satışlardan Ürün Karı:** Benzer ürünün yurt içi satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen karıdır.
14. **Yurt dışı Satışlardan Ürün Karı:** Benzer ürünün yurt dışı satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen karıdır.
15. **Toplam Satışlardan Ürün Karı:** Benzer ürünün yurt içi satış geliri ile yurt dışı satış geliri toplamından ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen karıdır.
16. **Dönem Sonu Stoklar:** Benzer ürünün dönem sonu stok miktarıdır. Önceki dönem stok miktarı + cari dönem üretim- cari dönem yurt içi ve yurt dışı net satışları- şirket içi transferler formülü ile tutarlı olmalıdır. Tutarsızlık var ise gerekçesi dipnotta açıklanmalıdır.
17. **Stok Çevrim Hızı:** Toplam satış miktarının dönem sonu stok miktarına bölünmesi ile bulunan ve stokların yıl içinde kaç defa çevrildiğini gösteren rakamdır.
18. **Kapasite ve Kapasite Kullanım Oranı (KKO):** Firmanın benzer ürününde yıllık üretim kapasitesidir. KKO ise (üretim miktarı / kapasite) formülü ile bulunur.
19. **İstihdam:** Firmanın benzer ürünün üretiminde direkt olarak çalıştırdığı işçi ile idari personel sayısıdır. İdari personel sayısı bulunurken bu ürüne düşen ortalama kişi sayısı hesaplanmalıdır.
20. **Verimlilik:** Üretimde çalışan bir kişinin yıllık üretim miktarıdır. (Üretim miktarı / direkt işçi sayısı) formülü ile hesaplanır.
21. **Ürün Amortismanı:** Ürün amortismanı başvuru konusu üründen elde edilen nakit akışı hesabında kullanılmaktadır. Başvuru konusu ürün için direkt olarak amortisman kaydı tutuluyorsa bu veriler sağlanmalıdır. Şayet bu kayıt tutulmuyorsa, ürün amortismanı, firma amortisman toplamının ilgili ürüne ciro bazlı dağıtılması ile bulunur.
22. **Ürün Nakit Akışı:** Benzer ürünün satış değerinden üretim maliyetinin çıkarılması ve ürün amortisman değeri ile toplamından stok değer artışının düşürülmesi veya stok değer azalışının eklenmesi ile bulunur.
23. **Aylık Brüt İşçi Ücreti:** Üretimde çalışan işçiler için ödenen aylık ikramiye, SSK primleri dâhil giydirilmiş ortalama ücrettir.
24. **Firma Tevsi Yatırımları:** Firmanın üretim kapasitesini arttırmak için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
25. **Firma Yenileme Yatırımları:** Firmanın üretim tesislerini yenilemek için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
26. **Firma Amortisman Toplamı:** Firmanın bütün amortisman giderleri toplamıdır.
27. **Brüt Satış Kârı / Zararı** = Net Satışlar – Satışların Maliyeti (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
28. **Brüt Kâr / Zarar Oranı** = Brüt Satış Kârı (Zararı) / Net Satışlar (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
29. **Faaliyet Kârı / Zararı** = Brüt Satış Kârı (Zararı) – Faaliyet Giderleri (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)

30. Faaliyet Kârı / Zararı Oranı = Faaliyet Kârı (Zararı) / Net Satışlar
31. Olağan Kâr / Zarar = Faaliyet Kârı (Zararı) + Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gelir ve Kârlar – Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gider ve Zararlar – Finansman Giderleri
32. Dönem Kârı / Zararı = Olağan Kâr (Zarar) + Olağandışı Gelir ve Kârlar – Olağandışı Gider ve Zararlar
33. Dönem Net Kârı / Zararı = Dönem Kârı (Zararı) – Vergi ve Diğer Yasal Yükümlülük Karşılıkları
34. Net Kâr Oranı = (Dönem Net Kârı / Net Satışlar) *100
35. Kâr/Öz sermaye %: (Olağan Kâr (Zarar) / Firma Öz sermayesi) *100
36. Firma Aktif Toplamı: Firma bilançosunda yer alan aktiflerin toplamıdır. Aktif toplam nazım hesaplarını içermez. Başvuruya konu ürün için aktifler ayrıştırılabiliyorsa ayrıca bu veriler sunulmalıdır.
37. Firma Öz sermayesi: Firmanın bilançosunda yer alan öz kaynaklar toplamıdır.
38. Firma Net Satış Toplamı: Firmanın bütün ürünlerini kapsayan gelir tablosunda yer alan net satışları toplamıdır.
39. Fiyat Kırılması (Price Undercutting): Başvuruya konu ürünün Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.
40. Fiyat Baskısı (Price Depression): Fiyat baskısı, başvuruya konu ürünün ithalat fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.
41. Fiyat Bastırılması (Price Suppression): Yerli üretim dalının başvuruya konu ürünün ithalat sebebiyle artan maliyetlerini fiyata yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.
42. Zarar: Dampingle veya sübvansiyonlu ithalatın üretim dalı üzerindeki etkisini gösterir. Bir üretim dalında maddi zarar, maddi zarar tehdidi veya bir üretim dalının kurulmasının fiziki olarak gecikmesi zarar olarak kabul edilir.

C KISMI- BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA

C- 1 GENEL

1. Firma bilgileri:

Firma Unvanı : Türk DemirDöküm Fabrikaları A.Ş

Adres : Atatürk Mahallesi. Meriç Caddesi No:1/4 34758 Ataşehir / İSTANBUL

Telefon : +90 216 516 20 00

Faks : +90 216 516 20 01

2. KEP Adresi : turkdemirdokum@hso3.kep.tr

E-posta : info@demirdokum.com.tr

İnternet adresi : www.demirdokum.com.tr

3. Firmada konuyla ilgili yetkili kişinin bilgileri:

Adı Soyadı : ***

Unvan : ***

Adres : ***

İş Telefonu : ***

Cep Telefonu : ***

Faks : ***

E-posta : ***

4. Firmanız bu konularda bir temsilci ile çalışıyorsa, söz konusu kişiye ait bilgiler: Firmamız bir temsilci ile çalışmamaktadır.

Adı Soyadı :

Unvan :

Adres :

İş Telefonu :

Cep Telefonu :

Faks :

E-posta :

Başvurunun temsilci vasıtasıyla iletilmesi halinde başvuru evrakına, yetki belgesinin ve yetki belgesini imzalayan başvuru sahibi firma yetkilisinin temsilci atamaya yetkili olduğunu tevsik eden güncel tarihli belge veya belgelerin eklenmesi gerekmektedir.

Bu yükümlülüğün yerine getirilmemesi halinde tüm yazılı ve sözlü iletişim, söz konusu eksiklik tamamlanıncaya kadar, yalnızca başvuru sahibi firma ile tesis edilecektir.

5. Firmanızı bu konularda temsil etmek üzere yetkilendirilmiş hukuk müşaviri veya mali müşavir varsa isim ve adres bilgileri (temsil veya yetki belgesi eklenmelidir): ***
6. Hissedarlarınız ve payları: *** Firma Gizli Bilgi
7. Firmanızın kısa tarihçesi:

Isıtma, su ısıtma ve iklimlendirme sektörlerinde faaliyet gösteren DemirDöküm 1954 yılında İstanbul'da kurulmuştur. DemirDöküm; kuruluşundan bugüne geçen süre içerisinde Türk sanayisinin gelişmesine katkılarda bulunmuş, birçok yeni yatırımı hayata geçirmiş, tüketicisine üstün teknoloji sunmuş, sektördeki kaliteyi her geçen gün yükseltmiştir.

Türk tüketicisi, ısıtma sektöründeki birçok cihaz, sistem ve hizmetle DemirDöküm aracılığı ile tanışmıştır. Türkiye' de ilk döküm radyatör, kazan, soba, kat kaloriferi, şofben, panel radyatör, poliüretan gövdeli termosifon ve kombi üretimini gerçekleştirmiş olan firmamızın markası "ısı konforu" ile özdeşleşmiştir.

DemirDöküm, müşterilerine mühendislik alt yapısı kuvvetli ve yaygın bayi teşkilatı ile hem ürün satışı hem de anahtar teslim sistem sunumu konularında hizmet vermektedir. Ayrıca, güçlü servis teşkilatı ile de müşteri memnuniyetini daima ön planda tutarak, satış sonrası hizmetlerini çok hızlı bir şekilde karşılamaktadır.

DemirDöküm, bugün yaygın yetkili satıcı, yetkili servis ve satış noktası ağı ile Türkiye ısıtma sektöründe lider konumdadır.

2007 yılında dünya ısıtma sektörünün lider firması Vaillant Group bünyesine katılan DemirDöküm, bu birleşmenin de katkısı ile iç pazardaki liderliğine, ihracattaki önemli atılımlarını da eklemektedir.

DemirDöküm Ar-Ge çalışmaları kapsamında yapılan projelerde, DemirDöküm Ar-Ge mühendisleri tarafından tasarlanan yazılım ve donanım kullanılmakta olup, gelişen ve değişen tüketici ihtiyaçlarının en yüksek seviyede karşılanması hedeflenmektedir.

Stratejik olarak çevre, verimlilik, yenilebilir ve alternatif enerji kaynaklarının kullanımı, sistem yaklaşımı ile kişisel çözümler üretme ve otomasyon-iletişim teknolojisinin ürünlere uygulanmasıyla beraber ısı pompası, kaskad çözümler ve akıllı kontrol sistemleri temel Ar-Ge konuları arasındadır.

DemirDöküm'ün Türkiye'de sektöründe sunduğu ilkler:

İlk Döküm Radyatör

İlk Panel Radyatör

İlk 25mm Hatveli Panel Radyatör

İlk Döküm Kazan

İlk Şofben

İlk Poliüretan Gövdeli Termosifon

İlk Kombi

İlk Yoğuşmalı Kombi

İlk Gaz Yakıtlı Soba

İlk ISO 9002

İlk 10 yıl garanti (Panel Radyatör)

8. Firmanızın faaliyet sahası ve imalatını ve/veya ticaretini yaptığı ürünler:

Isıtma ve soğutma ürünleri. Kombi, Şofben, Termosifon, Isı Pompası, Klima, Panel radyatör, Merkezi Isıtma ve Soğutma ürünleri.

9. Firmanızın iç hiyerarşik ve kurumsal yapısını şema yardımıyla gösteriniz. Söz konusu şemada firmanızın gerek yurt içi gerekse yurt dışı piyasalarda faaliyet gösteren soruşturma konusu ürünün üretim, pazarlama, satış ve dağıtımıyla ilgili tüm birimlerinin yer alması gerekmektedir.

Organizasyon Şemasını ekte bulabilirsiniz. (Ek-1) *** Firma Gizli Bilgi

10. Benzer ürünün imalat ve satışındaki ortaklıklarınızı (hammadde tedarik eden, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dâhili ve harici ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketleriniz), iştigal alanlarını belirtmek suretiyle listeleyiniz. Yoktur.

11. Firmanızın varsa son üç yıla ait faaliyet veya yıllık yayınlanmış raporlarını ekleyiniz (bağlı olunan holding varsa ve raporlar konsolide olarak hazırlanıyorsa holdingin de faaliyet raporları tedarik edilebilir).

3 yıllık TTK raporlarını ekte bulabilirsiniz. (Ek-2) *** Firma Gizli Bilgi

12. Firmanızın üretim, stok, maliyet ve satış bilgilerinin nerede tutulduğunu belirtiniz.

Kurumsal Kaynak Planlama Programı ERP (SAP) sisteminde tutulmaktadır.

13. Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında kullanmakta olduğunuz muhasebe programı veya programları hakkında kısaca bilgi veriniz (Hangi program hangi bilgi için kullanılıyor?).

Kurumsal Kaynak Planlama Programı ERP (SAP) sistemi kullanılmaktadır.

D KISMI- YERLİ ÜRETİM DALI

Yerli üretim dalı, benzer malın Türkiye'deki tüm üreticilerini veya bu malın Türkiye üretiminin önemli bir bölümünü gerçekleştiren üreticileri ifade eder.

Başvuruda bulunacak yerli üreticilerin Yönetmeliğin 17 ila 20'nci maddeleri çerçevesinde aşağıda sayılan yeterlilikleri **birlikte** sağlamaları gerekmektedir:

- a) **Başvuruda Bulunma Yeterliliği:** Tamamlanmış son mali yıl itibarıyla **Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %25'inden fazlasını** gerçekleştiren yerli üretici veya üreticilerin başvuruda bulunma hakları mevcuttur. Başvuruda bulunma yeterliliğinin değerlendirilmesinde başvuru sahibi yerli üretici veya üreticilerin, başvuruyu aktif ve pasif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin ve Bakanlıkça Türkiye toplam benzer ürün imalatına yönelik tespit edilen diğer yerli üretici veya üreticilerin verileri dikkate alınır.
- b) **Zarar İnceleme Yeterliliği:** Bu formu doldurarak başvurularını ileten yerli üretici veya üreticiler ile başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin tamamını veya önemli bir bölümünü gerçekleştirdiklerini tevsik etmeleri gerekmektedir. Üretici sayısının çok fazla olduğu dağınık sanayilerde başvuruya destek veya muhalefet seviyelerinin tespitine ilişkin kararlar istisna teşkil etmek üzere söz konusu yeterlilik eşiği, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden az olamaz. Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin destek dilekçelerine başvuru formunun "Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" ana başlıklı "I" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde eklemeleri gerekmektedir.

Başvuruya karşı çıkan üreticilerin mevcut olması halinde, başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticilerin toplam benzer mal üretiminin; başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticiler ile başvuruya karşı çıkan üretici veya üreticilerin toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden fazla olması gerekmektedir.

Başvuruda bulunma veya zarar inceleme yeterliliklerinin sağlanmaması halinde başvuruya yönelik inceleme Yönetmeliğin 19 uncu maddesinin beşinci fıkrası çerçevesinde sonlandırılır.

Soruşturma esnasında başvuru sahibi yerli üreticilerin yerli üretim dalını temsili haiz olmadığına ilişkin bilgilere ulaşılmaması halinde soruşturmanın önlemsiz olarak kapatılmasını da içeren hukuki sonuçların değerlendirmeye alınması söz konusu olabilmektedir. Bu nedenle, yerli üretim dalı hakkında detaylı bilgi edinmek amacıyla sektörel değerlendirme yapılması gerekmektedir. Söz konusu değerlendirmede, desteğini aramadığınız veya almadığınız firmalara ilişkin bilgiler de büyük önem taşımaktadır.

D-1 GENEL

1. Ayrı başvuru formu doldurmak suretiyle başvuruda bulunan veya bulunacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

2. Varsa başvuruyu destekleyen ancak başvuruda bulunmayacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız. Yoktur.
3. Bilinen diğer yerli üreticilerin unvan ve adreslerini belirtiniz (Başvuruda bulunan veya başvuruyu destekleyen üreticiler dışındaki üreticiler). Yoktur.

4. İlgili üretim dalındaki meslek kuruluşlarının (üretici birliği, dernek vb.) varsa unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini belirtiniz. Söz konusu meslek kuruluşlarına üye olan firmaların isim ve unvanları ile üyelerin toplam Türkiye üretimi içindeki payı hakkında bilgi veriniz.

D-2 BAŞVURUNUN TEMSİL NİTELİĞİ

1. Başvurunun temsil niteliği (çok sayıda üretici olduğu durumlarda aşağıdaki tablo bilindiği ölçüde ve ortak cevaplanmalıdır):

		Son tamamlanmış mali yıl içinde benzer ürün üretim miktarı (Birim belirtiniz.)	Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payı (%)
Firmanız		***	***
Başvuruda bulunan/aktif destekleyen üreticiler	***	***	***
	***	***	***
Başvuruyu pasif olarak destekleyen üreticiler	Üretici Unvanı		
	Üretici Unvanı		
Diğer üreticiler	Üretici Unvanı		
	Üretici Unvanı		
Toplam Türkiye üretimi***		***	%100

¹: Firmanız ile başvuruda bulunan veya aktif destekleyen üreticilerin Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payının %50'nin üzerinde olması gerekmektedir.

D-3 BAŞVURUYA KONU ÜLKE(LER)DEN VEYA DİĞER ÜLKELERDEN İTHALAT

1. Firmanız veya ortakları başvuru konusu ürünün aynı zamanda ithalatını yapıyorsa, menşe ülkesini belirtmek suretiyle son üç yıldaki ithalat miktar ve değerini tablo halinde gösteriniz ve ithalatınızın nedenlerini açıklayınız:

İthalat yapılmadığı için tablo boş bırakılmıştır.

Ülke Grupları	Ülkeler	Ürün Tipi ve Özellikleri	Cari Yıl-3		Cari Yıl-2		Cari Yıl-1		Cari Dönem (3/6/9 Ay) ²	
			Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer
Başvuru Konusu	A Ülkesi									
	B Ülkesi									
	... Ülkesi									
Diğer Ülkeler	C Ülkesi									
	D Ülkesi									
	... Ülkesi									

¹: Miktar ölçüsünü ve para birimini belirtiniz.

². Başvuru formunda yer alan cari dönem, başvuru yapılan yıldaki çeyreklik dönemdir. Örneğin, 2. ayda yapılan başvuru için bir önceki cari yılın tamamını, 7. ayda yapılan bir başvuru için ise başvuru yapılan yıldaki 6 aylık dönemi kullanınız.

D-4 BAŞVURUYA KONU ÜRÜN PAZARI HAKKINDA BİLGİ

1. Başvuru konusu üründe/benzer üründe Türkiye pazarının büyüklüğü ve yapısı hakkında bilgi veriniz. Piyasadaki talep belirli ürün tiplerinde yoğunlaşıyor mu? Yoğunlaşıyorsa nedenlerini belirtiniz.

Şikâyet konusu üründe pazar büyüklüğünün adet bazında *** adet seviyesinde olduğu tahmin edilmektedir. Genellikle 65lt kapasitede talep yoğunlaşmaktadır. Bu kapasitede yoğunlaşmasının nedeni Türkiye standartlarındaki ortalama tüketici kullanım ihtiyacını karşılamasıdır.

2. Başvuruya konu üründe dünyada büyük ihracatçı olan ülkeleri belirtiniz. Bu ülkelerin neden ön plana çıktığı hakkında bilgi veriniz (Üretim hacmi, ürün kalitesi, fiyatları, teknolojileri vb. yönünden).

Çin Halk Cumhuriyeti, İtalya, Sırbistan, Rusya, Mısır, Suudi Arabistan.

3. Benzer ürünün firmanız dışında kalan yerli üreticilerinin üretim miktarı, teknolojisi ve pazardan aldığı pay hakkında bilgi veriniz.

*** arası olduğu tahmin edilmektedir.

4. Başvuruya konu ürünün ithalatçıları ve ne amaçla ithalat yaptıkları hakkında bilgi veriniz.

Şikâyete konu olan ürünün başlıca ithalatçıları ***'dir. Anti-damping'in uygulanması ile birlikte Çin menşeli firmaların pazardaki ağırlığı oldukça azalmıştır.

5. Başvuruya konu ürünün/benzer ürünün nerelerde kullanıldığı ve kullanıcıları hakkında bilgi veriniz.

Başvuruya konu ürün, konut ve işyerleri gibi nihai tüketici kullanımının yoğun olduğu alanlarda sıcak su ihtiyacını karşılamak için kullanılmaktadır.

6. Başvuru konusu ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak başvuruya konu ürünün ithalatını yapan başka firmalar var mıdır? Varsa bu firmaların unvanları ile birlikte ithalatı doğrudan kendilerinin mi yoksa dolaylı bir şekilde mi yaptıklarına dair bilgi veriniz. Dolaylı olarak ithalat yapan firmalar varsa, bu firmalara gelen malları direkt olarak ithal eden firmaların unvanlarını belirtiniz.

Yerli üreticilerin ürünün ithalatını yapmadıkları bilinmektedir.

E KISMI- BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN

E-1 BAŞVURU KONUSU ÜRÜN/BENZER ÜRÜN TANIMI VE ÖZELLİKLERİ

1. Başvuruya konu ürünün gümrük tarife istatistik pozisyonunu (GTİP) yazınız:

8516.10.80.00.19

2. Başvuruya konu ürünün ve benzer ürünün adı, tanımı ve kullanım alanlarını açıklayınız:

Termosifon, içi emaye kaplı çelik bir tank içerisine yerleştirilen ısıtıcı ile hacmi kadar biriktirilen suyun ısıtılması amacıyla kullanılan bir cihazdır. Üretim sürecinde, emaye kaplı çelik bir tank etrafına, ısıtılan suyun ısı kaybını engellemek amacıyla poliüretan yalıtım malzemesi ve boyalı sacdan üretilen dış ceket giydirilir ve sıcaklığı kontrol etmek amacıyla termostat ve diğer emniyet ekipmanları eklenerek ürün kullanıma hazırlanır. Dış giydirmenin şekli prizmatik veya silindirik olabilir.

3. Benzer ürünün teknik özellikleri hakkında bilgi veriniz. Örneğin başvuru konusu ürün sentetik filametten dokunmuş bir kumaş ise ürünün teknik tanımı kullanılan %66 polyester, %30 yün, %4 likra gibi girdinin miktarını ve yüzdesini, atkı ve çözgü sayısını, gram/m²'sini, boyalı olup olmadığını vb. içermelidir. Bunun dışında ürünü tanımayı sağlayıcı, maliyet yapısını etkileyici diğer teknik özellikler varsa bunları da belirtiniz.

Termosifonlar, 10lt., 15lt., 30lt., 50lt., 60lt., 65lt., 80lt. ve 100lt. gibi çeşitli hacimlerde depolara sahip olabilmektedir. Cihazın kontrol sistemine göre ürünler standart, led göstergeli, termostat kontrollü veya dijital kontrollü olabilmektedir. Ürün yaklaşık *** Kg - 1 adet olarak hesaplanmaktadır. Kg/Adet dönüşümü hesaplaması en çok satışın olduğu *** modeline göre hesaplanmaktadır.

4. Firmanızın benzer üründe kullandığı ürün kodlama sistemi hakkında bilgi veriniz. Kodlamada kullanılan harf ve rakamsal eklerin ne anlama geldiğini detaylı biçimde belirtiniz. Örneğin, "BCI26175300 kodunun ilk iki karakteri (BC) bisikleti, üçüncü karakteri (I) dış lastiği, dört ve beşinci karakteri (26) dış lastiğin çapını, altı ila sekizinci karakterler (175) lastiğin genişliğini ve son üç karakter (300) lastiğin desen kodunu göstermektedir." şeklinde tanımlama yapılmalıdır.

Şirketimizin kodlama sisteminde ürün özelinde ayrıca bir kodlama sistemi bulunmamakla birlikte, ürün açıklamasında ürünün model serisi, litre bazında kapasitesi ve teknolojisi belirtilmektedir. Örn: ***

5. Üretiminde farklı teknoloji veya farklı girdiler kullanılmak suretiyle farklı ürün olarak kabul edilen ancak, firmanızca üretilen maddeyi bire bir ikame eden diğer maddeler varsa belirtiniz.

Tek bir musluğa bağlı monofaz elektrikle çalışan ani su ısıtıcıları olmakla birlikte, pazarda monofaz/trifaz yüksek kapasiteli deposuz ani su ısıtıcıları bulunmaktadır. Elektrikli su ısıtıcılarına alternatif yine elektrikle çalışan ısı pompalı termosifonlar pazarda yer almaktadır.

6. Mümkünse ürünü tanıtıcı numune, katalog, teknik kitap, resimli broşür vb. sağlayınız.

Ek-3'te sunulmuştur.

7. Son 3 tamamlanmış mali yıla ve cari yıla ait geçerli **kapasite raporunun** fotokopisini başvuruya ekleyiniz. Firmanızın üretim faaliyetini kaç vardiya üzerinden gerçekleştirdiğini belirtiniz.

Ek-4'te sunulmuştur. *** Firma Gizli Bilgi

E-2 BAŞVURUYA KONU ÜRÜNÜN/BENZER ÜRÜNÜN ÜRETİM SÜRECİ

1. Benzer ürünün üretim teknolojisini ve üretim sürecini (gerekirse şema yardımıyla) anlatınız.

İlgili üretim süreci ek olarak verilmiştir. (Ek-5) *** Firma Gizli Bilgi

2. Firmanız tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile başvuru konusu ülke(ler)de kullanılan üretim teknolojisi arasında farklılık varsa bilindiği ölçüde açıklayınız.

Bilinen bir fark yoktur.

3. Ürün üretiminde kullanılan başlıca hammadde ve diğer girdileri yazınız. Bu girdilerin nerelerden (yurt içi veya yurt dışı) temin edildiğini ve tercih sebebini belirtiniz.

*** Firma Gizli Bilgi

Önlemin yürürlüğe girmesinden bugüne kadar geçen 5 yıllık sürede gerçekleştirdiğiniz teknolojik yenilik ve gelişme varsa belirtiniz.

*** Firma Gizli Bilgi

4. Aynı teknoloji ve aynı üretim bandında (gerekli değişiklikler yapılarak) önlem konusu ürün dışında farklı ürünlerin üretilmesi mümkün müdür? Eğer bu mümkün ise, önlem süresince aynı üretim bandında üretilen önlem konusu ürünün payında nasıl bir değişiklik olmuştur? Belirtiniz.

*** Firma Gizli Bilgi

E-3 HAKSIZ REKABET YAŞANAN ÜRÜN TİPLERİ

1. Firmanızca üretilen başvuru kapsamındaki ürünlerin tamamını temel gruplar veya tipler itibariyle aşağıdaki tabloda listeleyniz ve ayrıca haksız rekabetin en yoğun hissedildiği tipleri "X" ile işaretleyiniz:

Tablo E-3.1 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri			
Ürün/tip kodu ve ismi	Ürün/tip teknik özellikleri	Ürün/tip kullanım alanları	Haksız rekabet yaşanan tipler
8516.10.80.00.19- Diğerleri	"Elektrikli anında veya depolu su ısıtıcılar ve daldırma tipi ısıtıcılar", (Termosifon)	Ev-hafif ticari tipi	X

2. Önlem konusu ülke (ler)den ithal edilen başvuru konusu ürünün tipleri arasında firmanızca üretilmeyen tipler varsa belirtiniz ve üretilmeme nedenlerini açıklayınız.

Pazarda küçük kapasitelerde anlık su ısıtıcıları tercih edildiği için 5olt su deposu hacminin altında kapasitelerde üretim yapılmamaktadır. Firmamız 5olt altı termosifon üretme yeteneğine haizdir.

3. Önlem süresi içerisinde talepte ikame ürünlere doğru herhangi bir tercih söz konusu mudur? Eğer söz konusu ise sebeplerini belirtiniz.

İkame ürünlere doğru bir talep kayması gözlemlenmemiştir.

E-4 ÜRÜNÜN DAĞITIM SİSTEMİ VE SATIŞ KANALLARI

1. Benzer ürünün ve başvuruya konu ürünün iç piyasadaki dağıtım kanallarını tarif ediniz. Örneğin; [üretici→distribütör→toptancı→endüstriyel son kullanıcı] veya [üretici→toptancı→tüketici] gibi.

Üretici>Toptancı>Satış Noktası>Tüketici

Üretici>Yapı Market>Tüketici

Üretici>Perakendeci (Taahhütçü bayi)>Tüketici

Üretici> OEM>Satış Noktası

2. Doğrudan veya ilişkili firmanız/firmalarınız aracılığıyla yapılan satışlarınızda siparişin alınışından ilk bağımsız alıcıya satışın gerçekleşmesine ve malın teslimine kadar olan süreci anlatınız.

*** Firma Gizli Bilgi

3. Faturalama ve ödemenin ne şekilde yapıldığını anlatınız.

*** Firma Gizli Bilgi

4. Değişik müşteri türlerine (toptancı, perakendeci, endüstriyel kullanıcı vs.) yapmış olduğunuz satış miktarını son tamamlanmış mali yıl için aşağıdaki tabloyu doldurarak gösteriniz.

Tablo E-4.4 Satışların Dağılımı

Satış (Son tamamlanmış mali yıl)	Toptancı Taahhütçü	OEM	İhracat	İç Piyasa (VTR)	Toplam
Satış miktarı (Birim belirtiniz.)	***	***	***	***	***
Satış değeri (TL)	***	***	***	***	***
Ortalama birim fiyat (TL)	***	***	***	***	***
Ciro içindeki pay (%)	***	***	***	***	***

E-5 FİYAT TESPİTİ

- Başvuruya konu üründe ve benzer üründe satış fiyatlarını etkileyen unsurları ayrıntılı olarak belirtiniz. Bu konuda, örneğin müşteri türüne (perakendeci, toptancı, nihai kullanıcı vs.) veya sipariş tutarına göre indirimler yapılıyorsa bu indirimlerin oranını, girdi ve taşıma (yurt içi, yurt dışı) maliyetlerinin fiyatlar üzerindeki etkisini belirtiniz.

*** Firma Gizli Bilgi

- Benzer üründe piyasada oluşan **makul kar oranı** (ürünün sınai maliyeti/alış fiyatına eklenen kar oranı) ne kadardır?

Sektörde toptancıdan satış noktasına yapılan satışlarda tahmin edilen yaklaşık net kar oranı %3-4, perakendeci veya satış noktasından tüketiciye ise %7-8 arasındadır.

- Fiyatlar, fiyat listeleri temelinde belirleniyorsa fiyat listesinin bir örneğini ekleyiniz. Müşteriye nihai fiyatın belirlenmesinde fiyat listesinin nasıl kullanıldığını açıklayınız.

Yetkili satıcı alış fiyatları ekte belirtilen aylık uygulama fiyat listesinde belirtilmiştir. Aylık yayınlanan toptancı-taahhütçü fiyat listesi örneği Ek-6'da sunulmuştur. *** Firma Gizli Bilgi

- Fiyat listeleri kullanılmıyorsa, satış müzakereleri sırasında nasıl ve hangi temelde fiyatın belirlendiğini açıklayınız. Eğer satış temsilciniz standart bir sözleşme kullanıyorsa bir örneğini ekleyiniz.

Fiyat listesi kullanılmaktadır.

- Eğer üçüncü ülke(ler)den başvuruya konu ürünü satın almışsanız, söz konusu ürünün yeniden satış fiyatının nasıl tespit edildiğini, firmanızca üretilen ürünlerin fiyat yapısı içerisinde söz konusu ürünlerin nasıl yer aldığını açıklayınız.

Ürün firmamızın kendi üretim tesislerinde üretilmekte olup, farklı bir ülkeden ithal edilmemektedir.

- Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatın değişmesine yol açabilecek önemli bir değişiklik olduysa açıklayınız.

*** Firma Gizli Bilgi

- Distribütörlük, acentelik, bayilik anlaşmanız/sözleşmeniz var ise söz konusu anlaşmanın/sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz.

Yetkili satıcı sözleşmesi Ek-7'de sunulmuştur. *** Firma Gizli Bilgi

- Kısa ya da uzun dönemli sözleşme temelinde satışınız var ise söz konusu sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz. Sözleşme hükümleri çerçevesinde aşağıdaki soruları cevaplayınız:

a) Sözleşmenin ortalama süresi ne kadardır?

*** Firma Gizli Bilgi

b) Sözleşme süresince fiyatlar yeniden müzakere edilebilir mi?

*** Firma Gizli Bilgi

c) Sözleşme; fiyatı, miktarı veya her ikisini belirliyor mu?

*** Firma Gizli Bilgi

d) Sözleşmenin karşılama veya karşılama şartları var mı?

Ekte (Ek-7) belirtilen sözleşmede karşılama ve karşılama şartları belirtilmiştir.

9. Müşterilerinizi ve yıllık satış miktarınızı belirtiniz. Dampingli/Sübvansiyonlu ithalat nedeni ile müşteri kaybınız ya da belirli müşterilerinizde önemli miktarda satış kaybınız oldu ise dönemler itibariyle bahse konu müşterilerinize olan satışlarınızı listeleiniz.

Anti Damping uygulaması ile yerli üreticiler lehinde artış gözlemlenmiştir. Kapanan 2023 cari yılı içerisinde satış yapılan önemli müşterilerimiz ve satış miktarları aşağıdaki tabloda belirtilmiştir.

Müşteri	Toplam adet	Toplam net değer
***	***	***
***	***	***
***	***	***
***	***	***
***	***	***
***	***	***
***	***	***
***	***	***
***	***	***
***	***	***
***	***	***
***	***	***
***	***	***
***	***	***
***	***	***
***	***	***
***	***	***
***	***	***
***	***	***
***	***	***
Toplam	***	***

10. Satış sonrası hizmetlerin (teknik destek, garanti vb.) her birini tarif ediniz, söz konusu hizmetlerin hangi koşullarda yerine getirildiğini ve nasıl fiyatlandırıldığını (satış fiyatının içinde mi yer alıyor yoksa ayrı mı

fiyatlandırılıyor) belirtiniz. Satış sonrası hizmetin tüm müşteriler için aynı temelde geçerli olup olmadığını veya müşteriyle özel müzakere sonucunda belirlenip belirlenmediğini açıklayınız.

*** Firma Gizli Bilgi

Not: Fason üretim satışlarında montaj gideri, garanti gideri, satış indirimi ve ciro primi uygulanmamaktadır.

11. Son 3 aylık dönemde en büyük müşterinize yaptığınız başvuru konusu ürün satışlarına ilişkin her ayın ilk haftasına yoksa ikinci haftasına ait fatura örneklerini ekleyiniz.

Fatura örnekleri Ek-8'de sunulmaktadır. *** Firma Gizli Bilgi

E-6 BENZER ÜRÜN

1. Firmanız tarafından üretilen ürün ile başvuruya konu ülke(ler) tarafından ya da diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünün teknik ve fiziki özellikleri ile üretim metodu açısından benzerliklerini ve varsa farklılıklarını ayrıntılı olarak açıklayınız.

Başvuruya konu olan ülkelerden ihraç edilen ürünler kapasite ve teknik verilerde benzer değerlere sahip ürünlerdir. Ürün şekli itibarıyla prizmatik veya silindirik olmakla birlikte ısıtıcı gücü, su hacmi, kontrol ve kullanıcı ara yüzü, güvenlik ekipmanları ve mekanik parçalar açısından benzer ürünlerdir.

2. Firmanız tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazarlar ile ikame edilebilirlik bakımından benzerlikleri ve varsa farklılıkları belirtiniz.

İthal benzer ürünler firmamız tarafından üretilen ürünlerde olduğu gibi bireysel müşteri kullanıma uygun ürünlerdir. Müşteri ve pazar bakımından aynı/benzer kanal yapısı kullanılmaktadır.

3. Firmanızca üretilmeyen ürün tipleri varsa belirtiniz. Bu tiplerin bildiğiniz diğer yerli üretici firmalarca üretimi varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Düşük kapasite (5olt su deposu hacminin altındaki) ürünler firmamızca üretilmemektedir.

4. Başvuru edilen ülkelerden ithalatın yoğunlaştığı ürün tiplerini belirtiniz.

İthalat yoğunluğu pazarda da en çok satılan 5olt üzeri su deposu kapasiteli ürünlerdedir. 65lt model en çok satılan kapasitedir.

5. Bu ürün tiplerinde ithalatın tercih edilmesinin fiyat yanında başka nedenleri varsa belirtiniz.

İthal ve yerli ürünler arasında kapasite ve teknoloji anlamında bir fark bulunmaması sebebiyle fiyat en önemli etkidir.

F KISMI- BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR

F-1 GENEL

1. Başvuru konusu ürünün menşe ülkeleri ve farklı ise ihracatçı ülkeleri:

Çin Halk Cumhuriyeti, İtalya, Sırbistan

Biliniyorsa başvuru konusu ürünün menşe/ihracatçı ülkedeki üreticileri, ihracatçıları ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

2. Başvuru konusu ürünün iç piyasadaki bilinen kullanıcıları ve tüketicileri ile bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Mahal sıcak su ihtiyacını elektrik enerjisi ile temin eden bireysel kullanıcılar.

G KISMI- DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

(Yalnızca sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik nihai gözden geçirme soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine “Sübvansiyonun Devamı ve Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” kısmını cevaplayacaklardır.)

G-1 GENEL

Bir ürünün ithal fiyatının dumpingli olması, söz konusu ürünün normal değerinin (ihracatı yapan ülkedeki iç piyasa fiyatı) altında bir fiyat ile Türkiye’ye ihraç edilmesidir. Bu durumu ortaya koymak için, öncelikle başvuru konusu ülke (ler)deki benzer ürün için iç piyasa fiyatları hakkında bilgi ve belge sağlanmalı, bu mümkün değilse ilgili ülkelerin üçüncü ülkelere ihraç fiyatları ve ilgili ülkedeki maliyetler ve ürünün maliyet yapısına ilişkin bilgi ve belgeler sunulmalıdır. Gerekliyse, bu ülkeler ile Türkiye arasındaki maliyet farklılıkları dikkate alınarak, Türkiye’deki kendi maliyetlerinizin girdi, işçilik, enerji gibi maliyet kalemlerinde ayarlama yaparak, ilgili ülkede oluşabilecek tahmini maliyet verilerini kullanabilirsiniz.

Başvuruya konu madde için normal değer ve ihraç fiyatına ilişkin sunulacak bilgiler mümkün olduğu ölçüde aynı ticari aşamada (tercihen fabrika çıkış aşamasında) ve yakın tarihli olmalıdır. Başvuru konusu madde fiyatları ve maliyetleri çok sayıda farklı tip içeriyorsa, dumping iddiasının, örnekleme yöntemiyle piyasada en yaygın kullanılan ve en çok ithal edildiği bilinen tipler için ortaya konulmasında fayda bulunmaktadır. Başvuru birden fazla menşe ülkeye yönelik ise bu bilgiler her bir ülke için ayrı ayrı sağlanmalıdır.

G-2 NORMAL DEĞER

1. Başvuruya konu ürünün menşe ülkedeki normal değerini mümkün olduğu ölçüde aşağıdaki üç yöntemden birine göre **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (Piyasa ekonomisi uygulamayan ülkeler için normal değer, Türkiye de dâhil olmak üzere piyasa ekonomisinin geçerli olduğu emsal bir üçüncü ülkedeki iç piyasa fiyatları veya maliyetleri veya ihraç fiyatları esas alınarak belirlenebilecektir).
 - i) **Başvuruya konu ürünün, başvuruya konu ülkede geçerli iç piyasa fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat listesi, fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, emtia borsası kayıtları, resmi istatistikler ile belgelenmeli ve eğer fiyata dâhilse tüketim, katma değer vergisi, istihsal gibi yurt içinde alınan vergiler düşülerek net satış fiyatı sağlanmalıdır. Ayrıca, iç piyasa satış fiyatının hangi ticari aşamaya (perakende, distribütör, toptancı, nihai kullanıcı vb.) ait olduğu belirtilmelidir.

Tablo G-2.1.i Normal Değer-İç Piyasa Fiyatı

Normal değer	***	***
İç piyasa fiyatı	***	***

- ii) **Başvuruya konu ürünün başvuruya konu ülkeden üçüncü bir ülkeye ihraç fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir. Uluslararası Ticaret Merkezinin (ITC) www.trademapp.org uzantılı internet adresi kullanılarak başvuru konusu ürünün üçüncü bir ülkeye ihracatında temsil niteliğini haiz karşılaştırılabilir birim ihraç fiyatı elde edilebilir. İhraç fiyatı olarak en çok ihracat yapılan ülkenin veya ihraç fiyat ortalaması esas alınmalıdır. Veri, bilgi ve belgeler başvuruya eklenmelidir.

İlgili web sitesinden sadece 8516.10 Gtip numaralı “Elektrikli anında veya depolu su ısıtıcılar ve daldırma tipi ısıtıcılar” verileri raporlanmaktadır. Termosifon özelinde verilere erişilememiştir.

Tablo G-2.1.ii Normal Değer- Üçüncü Ülkeye İhraç Fiyatı		
Normal Değer	Ürün Tipi 1	Ürün Tipi ...
Üçüncü ülkeye ihraç fiyatı		

- iii) **Başvuruya konu ürün için başvuruya konu ülke koşullarındaki oluşturulmuş normal değer:** Oluşturulmuş Normal Değer = Üretim (Ticari) Maliyeti + Net Makul Kâr'dır. Üretim maliyeti, mümkün olduğu ölçüde menşe ülkedeki ekonomik koşullar göz önünde bulundurularak ve nesnel bir yöntem kullanılarak başlıca maliyet kalemleri itibarıyla hesaplanmalı ve yine mümkün olduğu ölçüde belgelerle desteklenmelidir. Makul kar, menşe ülkede ilgili sektör veya üründe geçerli olan tüm maliyetler çıktıktan sonra kalan net kar oranıdır.

Oluşturulmuş normal değerın değerlendirilmesi amacıyla, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizi hem TL hem dolar bazında veriniz. Kendi maliyetlerinize kıyasla başvuruya konu ülke için üretim maliyet kalemlerini olabilecek en düşük tahmini değerlerini yazınız.

Çalışma hazırlanırken şu yöntem izlenmiştir: Tablo 2023 Aralık değerlerine göre hazırlanmıştır. Enerji bedeli hesaplanırken ürünün operasyon gördüğü iş istasyonlarında tüketilen enerji bedeli (Elektrik, Su, Doğalgaz) toplamı ilgili istasyonlarda oluşan toplam üretim zamanına bölünerek birim enerji maliyeti hesaplanır. Bulunan birim enerji maliyeti ile ürünün bu istasyonlarda gördüğü operasyon süresi çarpılarak ürün başına düşen enerji maliyeti hesaplanır. Paketleme ve yardımcı madde kalemleri direkt malzeme içerisine dahil olduğu için ayrıca belirtilmemiştir.

Başvuruya konu ülkeye yönelik fiyat kıyaslaması için açıklama kısmına örneğin “işçilik maliyetleri Türkiye'deki işçilik maliyetlerine kıyasla %50 daha ucuzdur. Bu nedenle, işçilik maliyetleri %50 daha düşük hesaplanmıştır.” şeklinde her bir kalem için açıklama giriniz.

Tablo G-2.1.iii Normal Değer- Oluşturulmuş				
Normal Değer (oluşturulmuş)		Termosifon		
		Girdi Miktarı	Girdinin Birim Fiyatı	Birim Maliyet
Direkt ilk madde ve malzemeler	Hammadde 1	***	***	***
	Hammadde ...	***	***	***
Direkt işçilik			***	***
Genel üretim giderleri	Yardımcı madde	***	***	***
	Dolaylı işçilik	***	***	***
	Enerji	***	***	***
	Paketleme	***	***	***
	Amortisman	***	***	***
	Diğer gen.ür.gid.	***		

Toplam üretim maliyeti (sınai)	**0%	***
Satış ve genel idari giderler	**0%	***
Finansman giderleri		***
Toplam üretim maliyeti (ticari)	**0%	***
Makul kâr		***
Fabrika çıkış aşamasında fiyat		***

G-3 TÜRKİYE'YE İHRAC FİYATI

- Başvuruya konu ürünün Türkiye'ye ihrac fiyatlarını **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir):

Türkiye'ye ihracımız bulunmadığı için tablo raporlanamamıştır.

	Ürün Tipi 1	Ürün Tipi ...
İhrac fiyatı		

- Başvuruya konu ürünün ihracatçısı ile ithalatçısı arasında ortaklık veya telafi sözleşmesi varsa ve biliniyorsa taraflar arasındaki bu ilişkinin niteliğine ilişkin bilgi sununuz. *Yoktur.*

G-4 FİYAT AYARLAMALARI VE DAMPİNG MARJİ

- Normal değer ile ihrac fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması için varsa farklılıkların giderilmesi gerekmektedir. Örneğin ihrac fiyatı, CIF teslim iken normal değer fabrika çıkışında teslim ise ihrac fiyatından harici navlun ve sigorta ile dâhili navlun ve diğer masrafların düşülmesi gerekmektedir.

(Son tamamlanmış mali yıl için) (Ölçü ve para birimini belirtiniz.)	Normal Değer		Türkiye'ye İhrac fiyatı	
	Tip 1	Tip ...	Tip 1	Tip ...
Birim fiyat	***			
Tüketim, istihsal vb. vergiler (-)			o	o
Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-)	o	o		
Perakende, toptan, distribütör payı (-)				
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)	o	o		
İskonto veya komisyon (-)				
Vade farkı ayarlaması (-)				
Dâhili navlun (-)				
Diğer ayarlamalar (-)				

Fabrika çıkış aşamasında fiyat	***			
Damping marjı (normal değer-ihraç fiyatı)				

G-5 DAMPİNGE İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR

Dampingin devam etmesi veya yeniden oluşmasının muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır.

1. Önlem süresince önleme tabi ülke diğer üçüncü ülkelere dumpingli ihracat yapıyor mu? Aşağıdaki tabloyu aynı veya benzer ürün tipi için doldurunuz. Aynı ve benzer tip bulunamadığı takdirde, gerekli ayarlamayı yapınız. *Bilgiye erişilememiştir.*

Tablo G-5.i Üçüncü Ülkelere Damping		
(Ölçü ve para birimini belirtiniz.)	Üçüncü ülke ihrac fiyatı (normal değer)	Türkiye'ye ihrac fiyatı
Birim fiyat (CIF)		
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)		
İskonto veya komisyon (-)		
Vade farkı ayarlaması (-)		
Ürün tipi ayarlaması (-) ¹		
FOB aşaması birim fiyat		
Damping marjı (normal değer-ihraç fiyatı)		

¹: Yüksek fiyatlı ürün ile düşük fiyatlı ürün arasındaki fiyat farkı.

2. Önleme tabi ülkeye karşı dumpinge karşı önlem uygulaması veya miktar kısıtlaması bulunan başka ülke var mı? Varsa belirtiniz.

Bilgiye erişilememiştir.

3. Önleme tabi ülke, diğer ülkelerde kendine pazar bulabiliyor mu?

Evet, Avrupa Birliği ülkelerinde ihracat rakamları görülmektedir.

4. Önleme tabi ülke için Türkiye pazarının önemi nedir? Önleme tabi ülke Türkiye piyasasını ne kadar iyi bilmektedir? Önleme tabi ülke ihracatçıların, önlem konusu ürünün ithalatını ve ticaretini yapan Türkiye'de yerleşik ilişkili firma ya da firmaları veya distribütörleri bulunmakta mıdır? Varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

G-6 DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan normal değer ile ihrac fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması sonucu hesaplanan dumping marjı, önleme tabi ülkenin üçüncü ülkelere dumpingli ihracat yapıp yapmadığı, önleme tabi ülkeye karşı dumpinge karşı önlem uygulayan diğer ülkelerin bulunup bulunmadığı ve önleme tabi ülkenin Türkiye piyasası hakkındaki bilgisine ilişkin bulgularınız kapsamında dumpingin devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimalini değerlendiriniz.

Üçüncü ülkelere dumpingli ihracat verilerine erişilememiştir ancak bu durum dünya genelinde dumping sorununun daha geniş bir problem yaratabileceği ve önlemlerin daha geniş bir kapsamda uygulanmasını gerektiğini öne koymaktadır. Önleme tabi ülkenin Türkiye piyasası hakkında sahip olduğu bilgiler, Türkiye'nin bu ürünlere yönelik düzenlemeler konusundaki kararlılığını etkiler. Türkiye piyasasına yönelik talep, yerli üreticilerin rekabet gücünü etkileyebilir. Yerli üreticilerin, rekabet avantajlarını sürdürmek ve pazarda varlıklarını korumak için dumpingin devamı stratejik olarak büyük öneme sahiptir.

H KISMI - SÜBVANSİYONUN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

(Yalnızca dumpinge karşı önleme yönelik nihai gözden geçirme soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine “Dumpingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” kısmını cevaplayacaklardır.)

H-1 GENEL

Bu bölüm yalnızca sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik bir nihai gözden geçirme soruşturması açılması amacıyla yapılan başvurularda “G- Kısmı Dumpingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” yerine yanıtlanacaktır.

Sübvansiyon, menşe veya ihracatçı ülkenin fayda sağlayan

- i) Doğrudan veya dolaylı mali katkısını ya da
- ii) GATT 1994'ün XVI ncı maddesi çerçevesinde herhangi bir gelir veya fiyat desteğini ifade eder.

Sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik bir nihai gözden geçirme soruşturması açılabilmesi için sübvansiyonun, Sübvansiyonlar ve Telafi Edici Tedbirler Anlaşması'nın 3 üncü maddesinde belirtilen yasak sübvansiyonlardan olması ya da 2 nci maddesi çerçevesinde bir firma/firma grubu veya bir üretim dalı/üretim dalı grubuna yönelik olduğunun tespit edilmiş olması ve aynı Anlaşmanın 8 inci maddesinde yer alan önlem alınamayan sübvansiyonlardan olmaması gerekir.

1. Menşe ya da ihracatçı ülkede uygulanan başvuru konusu sübvansiyonların (doğrudan kaynak transferi, vergi muafiyeti, vergi indirimleri, vergi erteleme, devlet tarafından sağlanan krediler, kredi garantisi, mal ve hizmetlerin kamu tarafından tedarik edilmesi, kamunun mal alımları, devletin öz sermaye temin etmesi, devletin verdiği borcu affetmesi vb.); içeriği, güncel olarak uygulanıp uygulanmadığı ve bu sübvansiyonların uygulanmasına olanak sağlayan yasal/fiili düzenlemelere ilişkin bilgi veriniz ve bu düzenlemelere ilişkin evrak sununuz.
2. Başvuru konusu sübvansiyonları veren kurum ve kuruluşların nitelikleri (merkezi/bölgesel/yerel hükümet kuruluşu, kamu kuruluşu, kamu iktisadi teşekkülü, kamu tarafından yetkilendirilen/yönlendirilen özel kuruluş vb.) hakkında bilgi veriniz.
3. Başvuruya konu sübvansiyonların verilmesi ile uygulama ilke ve yöntemlerini anlatınız.

4. Başvuru konusu sübvansiyon miktarı ile bu sübvansiyondan dolayı üretici ya da ihracatçıların sağladığı faydaya ilişkin, sağlanabiliyorsa, mali yıllar itibariyle açıklama ve belgeleri sununuz.
5. Önleme tabi ülkeye karşı sübvansiyona karşı telafi edici önlem uygulaması veya miktar kısıtlaması bulunan başka ülke var mı? Varsa belirtiniz.

H-2 SÜBVANSİYONUN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan menşe/ihracatçı ülkede uygulanan sübvansiyonların içeriği ve uygulanmasına ilişkin yöntemler, önleme tabi ülkeye karşı sübvansiyona karşı telafi edici önlem uygulayan başka ülkeler bulunup bulunmadığı ve sübvansiyon miktarı ile üretici ya da ihracatçıların sağladığı faydanın bu sübvansiyondan kaynakladığına ilişkin bulgularınız kapsamında sübvansiyonun devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimalini değerlendiriniz.

I KISMI- ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

I-GENEL

Bir üretim dalında zarar hali, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın söz konusu üretim dalı üzerinde yarattığı olumsuz gelişmelerden kaynaklanmalıdır. Nihai gözden geçirme soruşturması kapsamında yerli üretim dalındaki zarar halinin tespitinde, “zararın devamı” veya “zararın yeniden meydana gelmesi ihtimali” dikkate alınmaktadır. Zararın devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimali somut ve nesnel delillere dayandırılmalıdır.

Zararın devamı tespitinde, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacmi ve bu ithalatın iç piyasadaki benzer ürün fiyatları ile yerli üretim dalı üzerindeki etkileri incelenmektedir. Bu durumu ortaya koymak için; dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacminde mutlak olarak veya Türkiye üretim veya tüketimine göre önemli bir artış olup olmadığı, söz konusu ithalatın fiyatlarının Türkiye iç piyasasındaki benzer ürün fiyatlarının altında kalıp kalmadığı veya bu fiyatları düşürücü ya da fiyat artışlarını engelleyici bir etki yaratıp yaratmadığının ortaya konulması gerekmektedir. Ayrıca, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın; yerli üretim dalının satışlar, karlılık, üretim, pazar payı, kapasite kullanım oranı, yurtiçi fiyatların seyri, nakit akışı, stoklar, istihdam, ücretler, öz sermaye, yatırımları arttırma yeteneği gibi göstergeleri üzerindeki olumsuz etkilerine ilişkin veriler sunulmalıdır.

Zararın yeniden meydana gelmesi ihtimali tespitinde ise, Türkiye iç piyasasına dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatta büyük ölçüde artış ihtimalinin bulunduğu, ihracatçı ülkedeki benzer ürüne ilişkin stoklar, ihracatçı firmanın serbestçe elden çıkarılabilir kapasitesinde yakın dönemde önemli ölçüde artış beklenmesi ve ihracatçı ülkeden gerçekleşmesi beklenen ihracatın büyük oranda Türkiye piyasasına yönelmesine ilişkin deliller de ortaya konulmalıdır.

Ancak söz konusu faktörlerden biri veya birkaçında görülen veya görülmesi beklenen gelişmeler mutlak surette yerli üretim dalında zarar halinin devamı veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu hakkında kesin bir yargıya temel teşkil etmemektedir.

I-1 İTHALATIN MUTLAK GELİŞİMİ

İthalat verileri Türkiye İstatistik Kurumu'ndan (TÜİK) temin edilebilir (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>). [Ticaret Bakanlığı internet sayfasında bulunan Dış Ticaret Verisi Edinme Rehberinden faydalanılabilir.](#) Buradan sağlanamaması halinde, İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile temasa geçilebilir.

(Ölçü ve para birimini belirtiniz.)		2020	2021	2022	2023
Başvuruya konu ürünün genel ithalatı	Miktar	14.500	15.274	21.456	35.162
	Değer	2.498.432 \$	2.646.662 \$	3.513.329 \$	3.937.661 \$
Başvuruya konu İtalya ülkesinden ithalat	Miktar	6.160	8.804	7.928	23.039
	Değer	341.705 \$	539.519 \$	518.519 \$	1.813.217
Başvuruya konu Rusya ülkesinden ithalat	Miktar	789	1.724	55	2.204
	Değer	66.626 \$	99.790 \$	4.368 \$	274.707 \$
Başvuruya konu Sırbistan ülkesinden ithalat	Miktar	-	-	-	-
	Değer	-	-	-	-
Başvuruya konu Çin ülkesinden ithalat	Miktar	77	37	2.894	246.093
	Değer	25.899 \$	3.323 \$	72.737 \$	638.791

Kaynak: TÜİK İthalat Verileri

I-2 İTHALATIN NİSPİ GELİŞİMİ VE PİYASA PAYI

İthalatın nispi gelişimini ortaya koymak için Türkiye tüketimi, firmanız ve diğer üreticilerin yurt içi satışları ile ithalatın toplamı olarak hesaplanabilir veya bir başka nesnel temel üzerine belirlenebilir. Daha sonra, Türkiye tüketimi içinde başvuruya konu ülkenin ve yerli üretimin payı hesaplanabilir.

(Birimi belirtiniz.)	2020	2021	2022	2023
Genel İthalat Miktarı (a)	14.500	15.274	21.456	35.162
Başvuruya Konu A Ülkesinden İthalat Miktarı (b ₁)*	6.160	8.804	7.928	23.039
Başvuruya Konu B Ülkesinden İthalat Miktarı (b ₂)*	789	1.724	55	2.204
Başvuruya Konu Ülkesinden İthalat Miktarı (b...)*	77	37	2.894	246.093
Başvuruya Konu Ülkelerden Toplam İthalat Miktarı (c)=(b ₁)+(b ₂)+(b...)	7.026	10.565	10.877	271.336
Başvuru Sahibi Firmanın Yurt İçi Satış Miktarı (d ₁)	***	***	***	***
Diğer Yerli Üreticilerin Yurt İçi Satış Miktarı (d ₂)	***	***	***	***
Türkiye Toplam Tüketim Miktarı** (e)=[(a)+(d ₁)+(d ₂)]	***	***	***	***
Genel İthalatın Piyasa Payı [(a)/(e)] (%)	***	***	***	***
Başvuruya Konu A Ülkesi Piyasa Payı (b ₁)/(e) (%)	***	***	***	***
Başvuruya Konu B Ülkesi Piyasa Payı (b ₂)/(e) (%)	***	***	***	***
Başvuruya Konu ... Ülkesi Piyasa Payı (b...)/(e) (%)	***	***	***	***
Yerli Üretimin Yurt İçi Satışlarının Piyasa Payı [(d ₁)+(d ₂)]/(e) (%)	***	***	***	***

*Kaynak: TÜİK İthalat Verileri

I-3 DAMPINGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALATIN YERLİ ÜRETİM DALININ İÇ PİYASA FİYATLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Dampingli/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye'ye giriş fiyatlarının yerli üreticinin benzer üründeki iç satış fiyatlarına veya olması gerek iç satış fiyatlarına etkisi incelenecektir.

- Fiyat Kırılması:** Dampingli/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.

(Birimi belirtiniz.)	Birim Fiyat	2020	2021	2022	2023
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi	***	***	***	***
	\$/Miktar Birimi (a)	***	***	***	***
	Döviz Kuru (\$/TL) ¹	***	***	***	***
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Fiyatı (CIF) ²	\$/Miktar Birimi (b)				
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³	\$/Miktar Birimi (c)				
Fiyat Kırılması	\$/Miktar Birimi (a-c)				
	% (a-c)/(b)				

¹: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

²: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>)

³: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi, varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

DD tüm satışının termosifon ortalama satış fiyatları eklenmiştir (DD markalı+Fason). Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı bilinmediği için eklenmemiştir.

- ii) **Fiyat Baskısı:** Dampingle/Sübvansiyonlu ithalatın fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.

(Birimi belirtiniz.)	Birim Fiyat	2020	2021	2022	2023
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ¹	\$/Miktar Birimi (a)				
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ²	\$/Miktar Birimi (b)				
Yerli Üreticinin Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Miktar Birimi	***	***	***	***
	Döviz Kuru (\$/TL) ³	***	***	***	***
	\$/Miktar Birimi (c)	***	***	***	***
Fiyat Baskısı	\$/Miktar Birimi (c-b)				
	% (c-b)/(a)				

¹: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>)Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası

²: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi, varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

³: (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı bilinmediği için eklenmemiştir.

- iii) **Fiyat Bastırılması:** Yerli üretim dalının dampingle/sübvansiyonlu ithalat sebebiyle artan maliyetlerini benzer ürünün satış fiyatlarına yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.

I-3.iii Fiyat Bastırılması					
(Birimi belirtiniz.)	Birim Fiyat	2020	2021	2022	2023
Yerli Üretici Birim Yurt İçi Satış Fiyatı (a)	TL/Miktar Birimi	***	***	***	***
Yerli Üretici Birim Ticari Maliyeti (b)	TL/Miktar Birimi	***	***	***	***
Yurt İçi Satış Karı	(a-b)	***	***	***	***
Birim Kar Oranı %	(a-b)/(b) (%)	***	***	***	***
Birim Ticari Maliyet /Birim Satış Fiyatı (%)	(b/a) (%)	***	***	***	***

I-4 YERLİ ÜRETİM DALININ DURUMU

Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri (mümkün olduğu ölçüde ilgili ürüne ait verilerin sağlanması, ayrıştırma yapılamayan ve ancak şirket geneli için verilebilen kalemlerin ise mutlaka belirtilmesi gerekmektedir).

- i) Firmanızın son tamamlanmış mali yıla ait ve varsa içinde bulunulan yıl için;
 - (a) Ayrıntılı bilançosu,
 - (b) Ayrıntılı gelir tablosu,
 - (c) Detay mizan,
 - (d) Satışların maliyeti tablosu ve
 - (e) Nakit akış tablosunuSağlayınız.
- ii) Firmanızın **geneline** ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.ii Firma Geneli Ekonomik Göstergeler					
		2020	2021	2022	2023
Net Satışlar	Değer (kTL)	***	***	***	***
Satışların Maliyeti	Değer (kTL)	***	***	***	***
Brüt Satış Kârı / Zararı	Değer (kTL)	***	***	***	***
Brüt Satış Kârı / Zararı Oranı	%	***	***	***	***
Faaliyet Giderleri	Değer (kTL)	***	***	***	***
Faaliyet Kârı ve Zararı	Değer (kTL)	***	***	***	***
Faaliyet Kârı ve Zararı Oranı	%	***	***	***	***
Finansman Giderleri	Değer (kTL)	***	***	***	***
Olağan Kâr / Zarar	Değer (kTL)	***	***	***	***
Dönem Kârı ve Zararı	Değer (kTL)	***	***	***	***
Net Dönem Kârı ve Zararı	Değer (kTL)	***	***	***	***
Net Kâr / Zarar Oranı	%	***	***	***	***
Firma Bilanço Aktif Toplamı	Değer (kTL)	***	***	***	***

Firma Öz sermayesi	Değer (kTL)	***	***	***	***
Firma Tevsi Yatırımlar	Değer (kTL)	***	***	***	***
Firma Yenileme Yatırımları	Değer (kTL)	***	***	***	***
Firma Amortisman Toplamı	Değer (kTL)	***	***	***	***
Aylık Brüt İşçi Ücreti	Ücret (TL/Kişi-Ay)	***	***	***	***
İstihdam	İdari Personel Sayısı	***	***	***	***
	Direkt İşçi Sayısı	***	***	***	***

iii) Yerli üretim dalının **yalnızca benzer ürüne** ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.iii Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri		2020	2021	2022	2023
Benzer Ürün: Termosifon	Birim				
Üretim	Miktar (a) (<i>Birimi belirtiniz.</i>)	***	***	***	***
	Değer (TL) (y)	***	***	***	***
Yurt İçi Satışlar	Miktar (b)	***	***	***	***
	Değer (TL) (c)	***	***	***	***
	Birim Fiyat(TL/Mik.) (c/b)	***	***	***	***
Yurt Dışı Satışlar	Miktar (d)	***	***	***	***
	Değer (TL) (e)	***	***	***	***
	Birim Fiyat(TL/Mik.) (e/d)	***	***	***	***
Varsa Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım	Miktar	***	***	***	***
	Değer (TL)	***	***	***	***
	Birim Transfer Fiyatı (TL)	***	***	***	***
Satılan Malların Sınai Maliyeti	Değer (TL) (f)	***	***	***	***
	Birim Maliyet(TL/Mik.) f/(b+d)	***	***	***	***
Faaliyet Giderleri (Satış ve Genel İdari Giderler)	Değer (TL) (g) =u*[(c+e)/(s)]	***	***	***	***
	Birim Maliyet(TL/Mik.) g/(b+d)	***	***	***	***
Finansman Net Giderleri (Net= Kısa + Uzun Vad. Fin. Gideri-Kısa Vad. Fin. Geliri)	Değer (TL) (h)=v*[(c+e)/(s)]	***	***	***	***
	Birim Maliyet(TL/Mik.) h/(b+d)	***	***	***	***
Satılan Malların Ticari Maliyeti	Değer (TL) (i) =f+g+h	***	***	***	***
	Birim Maliyet(TL/Mik.) i/(b+d)	***	***	***	***
Yurt İçi Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (j)	***	***	***	***
	Birim Kar (TL/Mik.)	***	***	***	***
Yurt Dışı Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (k)	***	***	***	***
	Birim Kar (TL/Mik.)	***	***	***	***
Kârlılık (Toplam Kâr ve Birim Kâr)	Değer (TL) (l) =j+k	***	***	***	***
	Birim Kar (TL/Mik.) l/(b+d)	***	***	***	***
Dönem Sonu Stoklar	Miktar (m)	***	***	***	***
	Değer (TL) (n)	***	***	***	***
Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok)	(b+d)/m	***	***	***	***
Kapasite ve KKO	Miktar	***	***	***	***
	KKO %	***	***	***	***
Ürün İstihdamı	İdari Personel Sayısı	***	***	***	***

	Direk İşçi Sayısı (o)	***	***	***	***
Verimlilik	Üretim/Kişi (a/o)	***	***	***	***
Ürün Amortismanı	Değer (TL) (p)= $t^*[(c+e)/(s)]$	***	***	***	***
Ürün Nakit Akışı	Değer (TL) (r)= $[(c+e)-y]+p\pm(\Delta n)$	***	***	***	***
Firma Net Satış Toplamı ¹	Değer (TL) (s)	***	***	***	***
Firma Amortisman Toplamı ¹	Değer (TL) (t)	***	***	***	***
Firma Faaliyet Gideri ¹	Değer (TL) (u)	***	***	***	***
Firma Finansman Gideri ¹	Değer (TL) (v)	***	***	***	***

¹: I-4.ii tablosunda yer alan (başvuruya konu ürün dâhil olmak üzere) firma geneli verileri kullanınız.

- iv) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanız ürün yelpazesinde yer alan bütün maddeleri mümkünse özelliklerine göre gruplandırarak aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Ürün Grubu (Birimi belirtiniz.)		Üretim Miktarı	Satış Miktarı	Firma Toplam Net Satış İçi Pay (%)
Benzer Ürün (a)	Termosifon	***	***	***
Diğer Üretilen Mallar (b)	Kombi	***	***	***
	Şofben	***	***	***
Ticari Mallar (c)	Panel	***	***	***
	Klima, Servis Yedek Parça, Diğer	***	***	***
Firma Mal Satışları Toplamı (a+b+c)	Grup 2: Ürün Tanımı	***	***	***
	Grup ...	***	***	***
Firma Hizmet Satışları (d)		***	***	***
Firma Toplam Net Satışları	(a+b+c+d)	***	***	***

- v) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanızca üretilen ve başvuru kapsamında yer alan başlıca ürün tiplerini belirtiniz. Ürün sayısının çok fazla olması halinde ürünlerin maliyet ve teknik özelliklerine göre belli başlıklar altında gruplandırılması mümkündür.

Benzer Ürünün Tipleri (Adet.)	Üretim Miktarı	Miktar İçi Pay %	Satış Geliri TL	Gelir İçi Pay %
Tip 1: Termosifon	***	***	***	***
Toplam		%100		%100

- vi) Benzer ürünün başlıca tipleri için maliyet ve satış fiyatlarının gelişimi:

Tablo I-4.vi Benzer Ürünün Maliyet ve Satışı

Ürün Tipleri (Birimi belirtiniz.)	Ağırlıklı Ortalama	2020	2021	2022	2023
Tip 1 : Termosifon	Sınai Maliyet (TL/Miktar)	***	***	***	***
	Ticari Maliyet (TL/Miktar)	***	***	***	***
	Satış Fiyatı (TL/Miktar)	***	***	***	***

I-5 MALİYET MUHASEBESİ SİSTEMİ VE ÜRETİM MALİYETİ

1. Maliyet merkezleri, standart maliyet, varyanslar, standartların belirlenmesi hususlarını da içerecek şekilde maliyet sisteminizi açıklayınız.

*** Firma Gizli Bilgi

2. Başvuruya konu ürünün üretim maliyetinin nasıl elde edildiğini firmanızca kullanılan maliyet muhasebesi sistemi çerçevesinde açıklayınız.

3. **Firmanızca üretilen benzer ürünün bütün üretim maliyetini gösteren aşağıdaki tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.** Üretim maliyeti kalemlerinin nasıl dağıtıldığını ayrıntısıyla açıklayınız. Maliyet muhasebe sisteminizde kullandığınız yöntemden farklı bir yöntem kullandıysanız, bu yöntemi neden kullandığınızı açıklayınız. Hammadde, enerji, işçilik, paketleme gibi üretim maliyetinde önemli kalemlerin ayrı ayrı sağlanması son derece önemlidir. Tablonun doldurulmasından önce aşağıdaki hususların dikkate alınmasında fayda görülmektedir. *** Firma Gizli Bilgi

- i) Firmanız standart bir ürün üretiyorsa, ayrı ayrı maliyet kalemlerinin toplamının yıllık üretim rakamına bölünmesiyle ortalama sınai maliyet rakamına ulaşmanız yeterlidir.
- ii) Üretim süreci içerisinde ortaklık ilişkiniz olan ya da aranızda telafi edici sözleşme veya herhangi bir telafi edici düzenleme bulunan bir taraftan bir menfaat elde ediliyorsa (hammadde temini, enerji temini vb.) açıklayınız.
- iii) Direkt ilk madde ve malzemeler: Her bir hammadde ve girdileri, vergiler ve diğer masrafları da içerek şekilde toplam maliyetini belirtiniz.
- iv) Doğrudan işçilik: Başvuruya konu olan ürünle irtibatlandırılabilen ya da doğrudan başvuruya konu ürünün işçiliğini içermelidir.
- v) Genel üretim giderleri: Başvuruya konu ürünün üretilmesi için gerekli olan ve gerçekleşen tüm maliyetleri listeleyiniz.
- vi) Olağanüstü giderler: Olağanüstü gider kalemleri tabloda yer almamalıdır. Ancak söz konusu gider kalemlerinin neler olduğunu ve tutarını anlaşılabilir ve ayrıntılı bir şekilde açıklayınız. Bazı gider kalemlerinin dâhil edilip edilmeyeceği hususunda şüpheniz var ise İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile görüşünüz.

Tablo I-5 Ürün Birim Maliyet Tablosu

Ürün Tipi ve Tanımı: ...					
Maliyet Kalemleri (Bir birim ürün üretmek için) (Ölçü ve para birimini belirtiniz.)		Girdi Miktarı	Girdinin Birim Fiyatı TL	Birim Maliyet TL	Birim Maliyet \$ ¹
Direkt ilk madde ve malzemeler (a) ²	Hammadde/Girdi 1	***	***	***	***
	Hammadde/Girdi 2	***	***	***	***
	Hammadde/Girdi ...	***	***	***	***
Direkt işçilik (b)			***	***	***
Genel üretim giderleri (c)	Yardımcı madde	***	***	***	***
	Dolaylı işçilik	***	***	***	***
	Enerji	***	***	***	***
	Paketleme	***	***	***	***
	Amortisman	***	***	***	***
	Diğer genel üretim giderleri	***	***	***	***
Toplam üretim maliyeti (sınai) (d)		(d) = (a) + (b) + (c)		***	***
Satış ve genel idari giderler (e)				***	***
Finansman giderleri (net=gider-gelir) (f)				***	***
Toplam üretim maliyeti (ticari) (g)		(g) = (d)+(e)+(f)		***	***

¹: Söz konusu birim maliyeti \$ cinsinden hesaplarırken firmanızın ERP sisteminde \$ karşılığı bulunuyorsa bu veri kullanılmalı, yoksa yıllık ortalama döviz kuru (<http://evds.tcmb.gov.tr>) üzerinden karşılığı hesaplanmalıdır.

²: Her bir hammaddenin/girdinin ismini açıkça belirtiniz.

- Satış, genel idari giderler ile finansman giderleri, 600 kodlu Gelir Tablosu Hesaplarındaki gider kalemlerinin ilgili ürüne doğrudan veya ciro esasında dağıtılması suretiyle belirlenmelidir.

I-6 ZARARA İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR

Zararın devam etmesi veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır.

1. Önlemin kalkması durumunda, önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesi var mıdır? Veya söz konusu ülkede kapasite artışına gidilmekte midir?

Evet, mevcut kapasite veya kapasite artışı yoluyla Türkiye pazarına yönlenebilirler.

2. İç piyasadaki rekabet ve tüketim talebi, fiyat üzerine mi yoksa kalite üzerine mi yoğunlaşmaktadır? Önlemin kalkması durumunda önleme tabi ülkenin Türkiye'deki iç piyasa satış fiyatlarını etkileme gücü var mıdır? Nasıl?

Tüketim talebi fiyat odaklıdır. Önlemin kalkması durumunda, genel ürün maliyetinden doğan avantajları sebebiyle anılan ülkeler fiyatı etkileyecektir.

3. Önleme tabi ülkeden yapılan ithalat yerli üreticinin fiyatlarını kırmakta mıdır? Yerli üretim dalının fiyatlarını baskı altında tutup karlılığını azaltmakta mıdır?

Evet, düşük genel ürün maliyetleri ile fiyat kırılması oluşmakta ve yerli üreticileri pazarda fiyat olarak baskılamaktadır.

4. Önlem alındıktan sonra, firmanız önlem konusu ürünün üretimini geçici olarak durdurdu mu? Veya önlem konusu ürünün üretimini tamamen bıraktı mı? Eğer böyle bir durum söz konusu ise hangi tarihler arasında veya hangi tarihten itibaren olduğunu belirtiniz.

Hayır, üretim devam etmektedir.

5. Önlem sonrası firmanızın üretim tesislerinde teknoloji, yeni üretim tesisi eklenmesi, kapasite değişimi, pazarlama stratejisi gibi alanlarda herhangi bir değişiklik oldu mu? Olduysa, yapılan değişikliklerin tarihlerini ve bu değişime yol açan faktörleri açıklayınız.

*** Firma Gizli Bilgi

Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu üründe iç piyasa talebi ile ilgili firmanızın fiyatlar ve satış miktarı ile ilgili beklentisi nedir? Bu beklentiye nasıl ulaştığınızı açıklayınız.

İç piyasa pazar talebi fiyatları kur artışı ve maliyetleri de dikkate alarak belirlenir. Farklı alternatif kaynaklarla beslenen (Doğalgazlı cihazlar) ürünleri de değerlendirdiğimizde yıllık satış miktarları istikrarlı değişmeyen şekilde devam edecektir.

6. Şu anda ve önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu ürünün dünya piyasasındaki fiyat ve talebi ile ilgili beklentileriniz hakkında bilgi veriniz. Konu ile ilgili olarak sektörel dergi ve makalelerden yararlanıp referans gösterebilirsiniz.

Dünyada önümüzdeki 5 yıllık dönemde bu ürün grubunda sabit bir pazar trendi beklenmektedir.

7. Önlem süresince, firmanız önlem konusu ürünün üretildiği üretim bandında aynı işçiler ile farklı ürünler de üretmekte midir?

Hayır üretilmemektedir.

8. Fiyattaki değişmelere bağlı olarak önlem konusu ürün ile diğer ürünlerin üretimini (veya tersini) aynı üretim bandında değişimli olarak üretmek mümkün müdür? Önümüzdeki dönemde aynı makine parkıyla veya yapılabilecek ilave yatırımlarla farklı ürünlerin de üretilebilmesi mümkün müdür? Farklı ürünler üretilebilirse, bunun için gereken yatırım teknolojisi ve değeri hakkında detaylı bilgi veriniz.

Termosifon üretim hattında sadece farklı pazarlar için farklı model termosifonlar üretilmektedir.

9. Önlem konusu ürünün üretimiyle ilgili olarak ileriye yönelik ne gibi planlarınız bulunmaktadır?

Özellikle gelişmekte olan ülkelere ihracat oranını arttıracak proje çalışmaları yapılmaktadır.

10. Önlem sonrasında önleme tabi ürünün tiplerinin üretiminde değişiklik (daha önce üretilmeyen tiplerin de üretilmesi gibi) oldu mu? Açıklayınız.

Önlem sonrasında ürün tipinde bir değişiklik yapılmamıştır.

11. Yürürlükteki önlemin, I-4'te yer alan yerli üretim dalının ekonomik göstergelerine etkisine ilişkin açıklayıcı bilgi veriniz. Önlem öncesi ve önlem sonrası durumu karşılaştırabilirsiniz.

Termosifon üretimi hammadde (sac, ısıtıcı vb.) maliyet yapısı döviz kurundan ciddi oranda etkilenmektedir. Artan maliyet artışları, mevcut uygulanan dampingi önleme sayesinde yapılan fiyat artışları ile dengelenmeye çalışılmıştır. Anti dampingin olmaması durumunda fiyat üzerindeki baskı daha fazla olacağı için bu artışların yapılmış olması mümkün gözükmemektedir. Bunun yanında ithalatın, Çin gibi yüksek damping önlemi

uygulanan ülkelerden, düşük dumping önleme oranı uygulanan İtalya'ya kaymış olması anti dumpingin etkisini göstermektedir.

12. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca, iç piyasa ve dünya piyasalarındaki beklentilerinizi dikkate alarak firmanızın üretim, yurt içi satışı, ihracatı, büyüme, kapasite kullanımı, fiyat seviyesi ve karlılık, ürün çeşitleri, pazar payı, diğer yerli üreticilerin pazar payı, ithalatçıların pazar payı ile ilgili öngörüleriniz hakkında bilgi veriniz.

Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca hem iç piyasa hem de dünya piyasasında termosifon pazar büyüklüğünün sabit kalması beklenirken, 2023 yılında ülkemizde beklenmedik şekilde yaşanan depremler sonucu yok olan/hasar almış yapıların yenilerinin yapılması yeni bir pazar doğurmuştur. Bu talepleri karşılamak için gerekli planlamalar yapılmıştır.

DemirDöküm olarak hem yurtiçi satışta hem de ihracat pazarında büyüme hedeflerini gerçekleştirmek için rekabetçi maliyetlere sahip, yönetmeliklere uygun, müşteri beklentilerini karşılayan ürünlerin üretimine devam edilecektir.

13. Varsa zararın yeniden meydana gelmesi ihtimaline ilişkin diğer bilgileri belirtiniz.

Dumping önleme kapsamında olmayan ülkelere SKD üretim yönteminin devam etmesi durumunda zarar oluşma ihtimali bulunmaktadır.

I-7 DİĞER FAKTÖRLER

1. Başvuruya konu ithalat dışında yerli üretim dalı üzerinde olumsuz gelişmelere neden olabilecek;

(i) başvuruya konu edilmeyen diğer ülkelere ithalatın hacmi ve fiyatları,

(ii) talepteki daralma veya tüketim kalıplarındaki değişimler,

(iii) ihracatta düşüş,

(iv) iç piyasada yerli üreticiler arasındaki rekabette artış,

(v) iç piyasada talebi aşan boyutta üretim kapasitesi,

(vi) alternatif ürünlerin gelişmesi,

(vii) yeni yatırımlardan kaynaklanan yüksek amortisman gideri,

(viii) yüksek finansman gideri,

(ix) çalışma sermayesi darlığı unsurlarının her birinin zarar etkisini kısaca değerlendiriniz.

(i) Başvuruya Konu Edilmeyen Diğer Ülkelerden İthalatın Hacmi ve Fiyatları: Kalkan antidumping önlemleri nedeniyle başvuruya konu edilen ülkelere ithalatın artması beklenir. Bu durum, yerli üreticilerin pazar payını daraltabilir.

(ii) Talepteki Daralma veya Tüketim Kalıplarındaki Değişimler: Artan ithalat, yerel talepte daralmaya veya tüketim kalıplarındaki değişimlere neden olabilir, çünkü tüketiciler daha uygun fiyatlı ürünlere yönelebilir.

(iii) İhracatta Düşüş: Yerli üreticilerin rekabet gücündeki azalma, ihracatlarını olumsuz etkileyebilir, çünkü yabancı pazarlarda fiyat rekabetinde zorlanabilirler.

(iv) İç Piyasada Yerli Üreticiler Arasındaki Rekabette Artış: Artan ithalat, yerli üreticiler arasındaki rekabeti artırabilir. Fiyat düşüşleri ve kalite rekabeti gibi faktörler, yerli üreticilerin karlılığını etkileyebilir.

(v) İç Piyasada Talebi Aşan Boyutta Üretim Kapasitesi: Artan ithalat ve yerli talepteki düşüş, yerli üreticilerin üretim kapasitelerini aşan stoklarıyla sonuçlanabilir, bu da maliyetleri artırabilir.

(vi) Alternatif Ürünlerin Gelişmesi: Yabancı ürünlerin artan rekabeti, yerli üreticilerin satış adetlerini düşürdüğü için Ar-Ge yatırımları da buna paralel olarak etkilenebilir.

(vii) Yeni Yatırımlardan Kaynaklanan Yüksek Amortisman Gideri: Rekabetin artması, yeni yatırımların getirisini azaltabilir ve yüksek amortisman giderlerine yol açabilir.

(viii) Yüksek Finansman Gideri: Daha fazla rekabet, finansman maliyetlerini artırabilir, çünkü şirketler rekabet avantajlarını sürdürmek için yatırım yapabilir.

(ix) Çalışma Sermayesi Darlığı: Rekabetin artması, çalışma sermayesi gereksinimlerini artırabilir ve likidite sorunlarına neden olabilir.

Sonuç olarak, termosifon antidumping önlemlerinin kalkması durumunda yerli üreticiler, artan rekabet, fiyat baskısı, düşen kar marjları ve finansal zorluklar gibi zorluklarla karşılaşabilir.

I-8 ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan dumpingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın mutlak ve nispi gelişimi, söz konusu ithalatın yerli üretim dalının iç piyasa fiyatları üzerindeki etkisi, yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri ve ürün birim maliyeti ile önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesinin bulunup bulunmadığı, önlem konusu ürünün iç piyasa ve dünya piyasasındaki fiyat ve talebine ilişkin beklentiler, önlem konusu ürünün üretimine ilişkin ileriye dönük planlar, firmanızın ekonomik göstergeleri ile ilgili geleceğe dönük öngörülerinize ilişkin bulgularınız kapsamında dumpingli/sübvansiyonlu ithalatın yerli üretim dalı üzerinde zararın devamına veya yeniden meydana gelmesi ihtimaline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

İthalatın mutlak ve nispi gelişimi, yerli üreticilerin rekabet avantajını ve piyasa payını etkiler. Eğer ithalat hızla artıyorsa ve yerli üreticilerin pazar payını azaltıyorsa, bu durum zararlı olabilir. Aynı zamanda dumpingli ithalat, iç piyasa fiyatlarını düşürebilir. Bu durum, yerli üreticilerin gelirlerini ve kar marjlarını olumsuz etkileyebilir. Firmamızın finansal durumu, nakit akışı, kar marjları ve benzeri ekonomik göstergeleri başvuru formu içerisinde sunulmuştur.

J KISMI- ÖNGÖRÜ

J-1 GENEL

1. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dumpinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün temellerini açıklayınız.

Henüz devam eden bir anti dumping uygulamasının mevcut olması bahsi geçen üründe üretim maliyetlerini dengelemekte, pazarda yerli üreticileri de rekabetçi konuma taşımaya yardımcı olmaktadır. Dumpinge karşı önlemin başvuru konu olan ülkelere devam ettirilmesi durumunda pazarda yerli üreticiler için rekabeti korumaya yardımcı olacaktır.

2. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dumpinge/sübvansiyona karşı önlem alınmaması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün nedenlerini açıklayınız.

Dumpinge karşı önlemin devam etmemesi durumunda pazarda firmamızın dahil olduğu yerli üreticilerin rekabetten uzak ürün maliyetleri dumpingli ithalat nedeniyle üretimin sürdürülebilirliği riske girmektedir. Yapılan ihracat ve sağlanan istihdam sebebiyle üretimin devamı ülke ekonomisi için de önemlidir.

3. Yukarıda açıkladığınız faktörler çerçevesinde, dumpinge/sübvansiyona karşı önlemlerin ilgili taraflar üzerindeki olası etkilerini açıklayınız.

Söz konusu ülkelerden ithal edilen başvuru konusu ürünlerin ortalama birim ithal fiyatlarının yerli üretici tarafından üretilen benzer ürünün ortalama birim satış fiyatlarını önemli ölçüde kırmakta ve baskılamaktadır. Başvuru konu ülkeler menşeli ürünler birbirleri arasında ve yerli üretici tarafından üretilen benzer ürünler ile doğrudan rekabet içerisindedir. Dampinge önlem alınması halinde yerli üreticiler açısından daha rekabetçi bir pazar ortamı oluşacaktır.

- i) İlgili ürün için sektöre girdi sağlayan sanayi (ham madde veya yarı mamul kullanıcılar ile makine imalatçıları)
 - ii) İthalatçılar, ticari satıcılar, aracılar, toptancılar
Beyaz eşya bayileri, ısıtma soğutma ürünleri satıcıları, tesisatçılar.
 - iii) Nihai kullanıcılar ve tüketiciler
Sıcak su ihtiyacını elektrikten sağlayan ev kullanıcıları.
4. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde önümüzdeki birkaç yıl için Türkiye pazarındaki tüketimin nasıl seyredeceği konusunda tahmininizi belirtiniz.

Mevcut dumping önleminin gösterdiği gibi tüketiciler yerli üreticilerin ürünlerini tercih edecektir.

EKLER: Başvurunun eklerini listeleyniz

- Ek- 1 : Organizasyon Şeması
Ek- 2 : 3 yıllık faaliyet raporu
Ek- 3 : Ürün broşürü
Ek-4 : Kapasite raporu
Ek-5 : Termosifon üretim süreci
Ek-6 : Fiyat listesi
Ek-7 : Yetkili satıcı ve fason üretim sözleşmesi
Ek-8 : Fatura örnekleri

DİKKAT!

BAŞVURU FORMUNUZUN GİZLİ OLMAYAN ÖZETİNİ MUTLAKA EKLEYİNİZ. YÖNETMELİĞİN 22 NCİ MADDESİNİN ÜÇÜNCÜ FIKRASI GEREĞİNCE BAŞVURUNUN GİZLİ OLMAYAN ÖZETİNİN BAŞVURU DİLEKÇESİ EKİNDE YER ALMAMASI HALİNDE BAŞVURU BİR BÜTÜN OLARAK, BU EKSİKLİK GİDERİLMEDİĞİ MÜDDETÇE DEĞERLENDİRMEYE ALINMAYACAKTIR.

K KISMI- TAAHHÜTNAME

Firmamız nihai gözden geçirme soruşturması başvuru formuna vermiş olduğu cevapların, sunulan bilgi ve belgelerin doğru ve güvenilir olduğunu onaylar. Sunulan bilgi ve belgelerin, T.C. Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi'nce yerinde doğrulama soruşturmasına konu olacağını kabul eder.

Firmanın Kaşesi

Firma Yetkilisinin;

Adı Soyadı : ***

Unvanı : ***

İmza :

Tarih :

Varsa Yasal Temsilcinin;

Adı Soyadı : ***

Unvanı : ***

İmza :

Tarih :

L-2 YERLİ ÜRETİM DALININ BİRDEN FAZLA ÜRETİCİDEN OLUŞTUĞU DURUMLAR İÇİN

Tarih: 02 Şubat 2024

Konu: Nihai gözden geçirme soruşturması

T.C.
TİCARET BAKANLIĞINA
(İthalat Genel Müdürlüğü)

Piyasada termosifon olarak bilinen ve teknik tanımı elektrikli depolu su ısıtıcısı olan malın üreticisiyiz. Türkiye'de söz konusu malın toplam üretiminin yaklaşık %**'sını gerçekleştirmekteyiz.

2013/17 sayılı Tebliğ'de Çin, İtalya, Sırbistan menşeli termosifon ithalatında uygulanmakta olan dumpinge karşı verginin 12.04.2024 tarihinde sona ereceği ancak, yerli üretim dalının önlemin yürürlükten kalkması halinde dumpingin ve zararın devam edebileceği veya tekrarlanabileceğini gösteren yeterli delilleri içeren talebi üzerine nihai gözden geçirme soruşturması açılacağı belirtilmektedir.

Bu amaçla, halen uygulanmakta olan dumpinge karşı verginin kalkması halinde dumpingin ve zararın devam edebileceği veya tekrarlanabileceğini gösteren bilgi ve belgeleri içeren ve ekte takdim edilen başvurumuzla nihai gözden geçirme soruşturması açılmasını talep etmekteyiz.

Bizlerin dışında Türkiye üretiminin önemli bir miktarını gerçekleştiren *** firmaları şikayeti desteklemekte ve şikayeti desteklediklerine dair başvuruyu ayrıca yapacağı belirtilmektedir.

Bilgilerini ve gereğini müsaadelerine arz ederiz.

<u>Üretici 1</u>	<u>Üretici 2</u>	<u>Üretici 3</u>
İmza	İmza	İmza
İsim Kaşesi	İsim Kaşesi	İsim Kaşesi
Firma Kaşesi	Firma Kaşesi	Firma Kaşesi

EKLER:

- Başvuru Formu (Gizli nüsha)
- Başvuru Formu (Gizli olmayan özet)
- Tablolar (Excel formatında)
- Organizasyon Şeması (Ek-1)
- 3 yıllık faaliyet raporu (Ek-2)
- Ürün Broşürü (Ek-3)
- Kapasite Raporu (Ek-4)
- Üretim Süreci Şeması (Ek-5)
- Fiyat Listesi (Ek-6)
- Yetkili satıcı ve fason üretim sözleşmesi (Ek-7)
- Fatura Örnekleri (Ek-8)

T.C.
Ticaret Bakanlığı
İthalat Genel M¼d¼rl¼đ¼
Damping ve S¼bvansiyon Dairesi

S¼đ¼t¼z¼ YerleŒkesi (Merkez Bina)
S¼đ¼t¼z¼ Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530
Çankaya, ANKARA

Telefon

+90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 - 9931 -
9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 -9976

Faks

+90 312 204 8633